

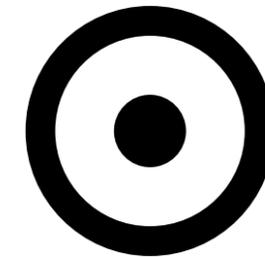


RELATÓRIO DE GESTÃO
E SUSTENTABILIDADE

SOLAR^{BR}
Coca-Cola

2019

**RELATÓRIO DE GESTÃO
E SUSTENTABILIDADE**



SOLAR^{BR}
Coca-Cola

2019



1

CARTA DO
LÍDER DO
NEGÓCIO
pág. 6

Sobre o Relatório
pág. 7

Mensagem do
Presidente
pág. 8

2

A SOLAR BR
pág. 11

Quem Somos
pág. 12

Nossos Produtos
pág. 15

3

GOVERNANÇA E
CONFORMIDADE
pág. 16

Estrutura de
Governança
pág. 18

Ética e Integridade
pág. 20

Anticorrupção
pág. 21

IMCR –
Gerenciamento
de Incidentes e
Resolução de Crises
(Princípio da
Precaução)
pág. 22

4

DESEMPENHO
DO NEGÓCIO
pág. 25

Principais
Resultados
pág. 26

Impactos
Econômicos
Indiretos
Significativos
pág. 28

5

PÚBLICO DE
RELACIONAMENTO
pág. 32

Pessoas
pág. 34

Comunidades
Locais
pág. 41

Cadeia de
Fornecimento
pág. 52

Iniciativas Externas
pág. 53

Premiação e
Reconhecimento
pág. 60

Engajamento de
Stakeholders
pág. 62

Aspectos Materiais
e Limites
pág. 67

Prática de
Relatórios
pág. 70

6

SAÚDE E
SEGURANÇA
pág. 73

Saúde e Segurança
do Cliente
pág. 74

Marketing e
Rotulagem
pág. 76

7

MEIO
AMBIENTE
pág. 78

Energia
pág. 80

Água
pág. 82

Emissões
pág. 84

Efluentes e
Resíduos
pág. 85

Conformidade
Ambiental
pág. 88

Sistema de Gestão
e Certificação
pág. 88

8

SUMÁRIO DE
CONTEÚDO GRI
STANDARDS
pág. 90

Declaração
de Elaboração
do Relatório e
Verificação Externa
pág. 91

Glossário
pág. 92

Índice Remissivo
GRI
pág. 94

Expediente
pág. 96

SUMÁRIO

1

CARTA DO LÍDER DO NEGÓCIO

- Sobre o relatório
- Mensagem do presidente

Sobre o Relatório

Em sua primeira edição, o Relatório de Gestão e Sustentabilidade da Solar BR traz em seu conteúdo as práticas e os aspectos relevantes nas esferas econômica, social e ambiental para divulgação junto à sociedade, reafirmando o seu compromisso com a Sustentabilidade e o Desenvolvimento Sustentável.

Esta edição refere-se ao ano de 2019 e adota as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) como metodologia, tendo a empresa estabelecido o nível *essencial-core* de aplicação da versão *Standards*. No conteúdo do relatório foi observado o Contexto de Sustentabilidade, a inclusão dos *Stakeholders*, Materialidade e Completude. A qualidade das informações primou pela Exatidão, Tempestividade, Clareza e Confiabilidade. O processo de elaboração considerou o mesmo escopo e limites estabelecidos pela metodologia GRI, mantendo a abrangência da Solar BR com todas as suas unidades. Esta versão não foi submetida à verificação externa, porém foi apreciada pela Diretoria Executiva, Conselho e Presidência da Organização. (102-49)

O Relatório está dividido em 3 (três) etapas distintas para uma melhor compreensão do leitor, sendo:

1ª etapa com conteúdo do padrão geral de divulgações, dividindo-se em perfil organizacional, estratégia e análise, aspectos materiais identificados e limites, engajamento de Stakeholders, perfil do relatório, governança ética e integridade;

2ª com conteúdo específico de divulgação para as áreas econômica, social e ambiental e sua abordagem de gestão;

3ª com anexos incluindo o Sumário GRI do Relatório e informações específicas da Instituição.

As informações constantes no Relatório englobam a Solar BR com todas as unidades que compõem seu quadro funcional e que fornecem ampla capacidade para sua atuação nos Estados em que possui unidades e segmentos de negócio.

Mensagem do Presidente

(102-14)

Em várias dimensões, 2019 foi um ano de crescimento e mudanças para a Solar. Começando pela nossa forma de trabalhar: fortalecemos nosso modelo de estrutura regional, aumentando a autonomia nas linhas de frente do negócio com total apoio de uma estrutura corporativa única e integrada.

E quando falamos em integração, falamos também na união de nossos propósitos, com nossos colaboradores e com os nossos *stakeholders* externos. Clientes, consumidores e sociedade estão cada vez mais interessados em entender o impacto das empresas na comunidade, no meio-ambiente e no desenvolvimento sustentável. Precisamos atender a essa demanda com cada vez mais eficácia e transparência.

Com o poder do modelo regional, acreditamos que temos mais chances de entender as características, fortalezas e necessidades de cada local onde atuamos e de cada população que atingimos, tomando decisões ágeis e direcionadas para as diversas realidades do nosso território.

Essa nova forma de pensar e agir é decisiva para o sucesso das organizações. Os resultados econômicos no cenário atual e futuro estarão continuamente mais relacionados ao desenvolvimento sustentável e à forma como as empresas se conectam com as pessoas e com o contexto no qual estão inseridas. Dessa forma, realizar iniciativas sociais ou com foco ambiental é apenas parte do caminho. A sustentabilidade precisa ser um componente essencial da gestão da companhia, presente na cultura, nas decisões e atitudes do dia a dia.

A Solar está determinada a superar esse desafio e, por isso, tem muito orgulho em apresentar a todos a primeira edição do nosso Relatório de Gestão e Sustentabilidade. A publicação desse documento vem reforçar o compromisso que



André Salles
Diretor-Presidente Solar BR

“
A sustentabilidade precisa ser um componente essencial da gestão da companhia, presente na cultura, nas decisões e atitudes do dia a dia.

”

temos com nossos colaboradores e com a sociedade em geral. Por meio dele, queremos dar visibilidade às nossas ações e iniciativas, e prestar contas da nossa contribuição econômica, social e ambiental.

Somos o segundo maior fabricante de bebidas do Sistema Coca-Cola no Brasil, produzindo e distribuindo produtos em todos os estados do Nordeste, no Mato Grosso e em parte de Tocantins e Goiás. Temos a visão e a ambição de sermos referência mundial em serviços, produção e distribuição de bebidas e para isso temos que avançar nas melhores práticas que levam a um ambiente cada vez mais sustentável.

Esse relatório é exclusivamente referente às ações e indicadores da empresa em 2019. Mas, considerando que está sendo apresentado em 2020, não podemos deixar de ponderar que a pandemia da Covid-19, com características e impactos inéditos, desafiou e, por todas as consequências futuras, desafiará ainda mais as empresas, governos e sociedade como um todo. Enfrentaremos esse desafio com resiliência, engajamento e em constante diálogo com todo o nosso entorno.

Agora, convido você a folhear o relatório e conhecer mais da nossa companhia e das nossas iniciativas em diversos temas, como acesso à água, energias renováveis, eficiência produtiva, reciclagem, gestão de resíduos, parcerias comunitárias, capacitação de jovens, voluntariado e uma série de outros projetos focados em transformar o presente e construir o futuro.

Obrigado a todos que fazem parte dessa agenda e boa leitura!



2

A SOLAR BR

- Quem somos
- Nossos produtos



Quem Somos

(102-1 a 102-6)

A Solar BR figura no ranking como segunda maior fabricante de bebidas do Sistema Coca-Cola no Brasil e uma das 20 maiores fabricantes do Sistema no mundo. É uma Sociedade Anônima de capital fechado com atuação no Brasil.

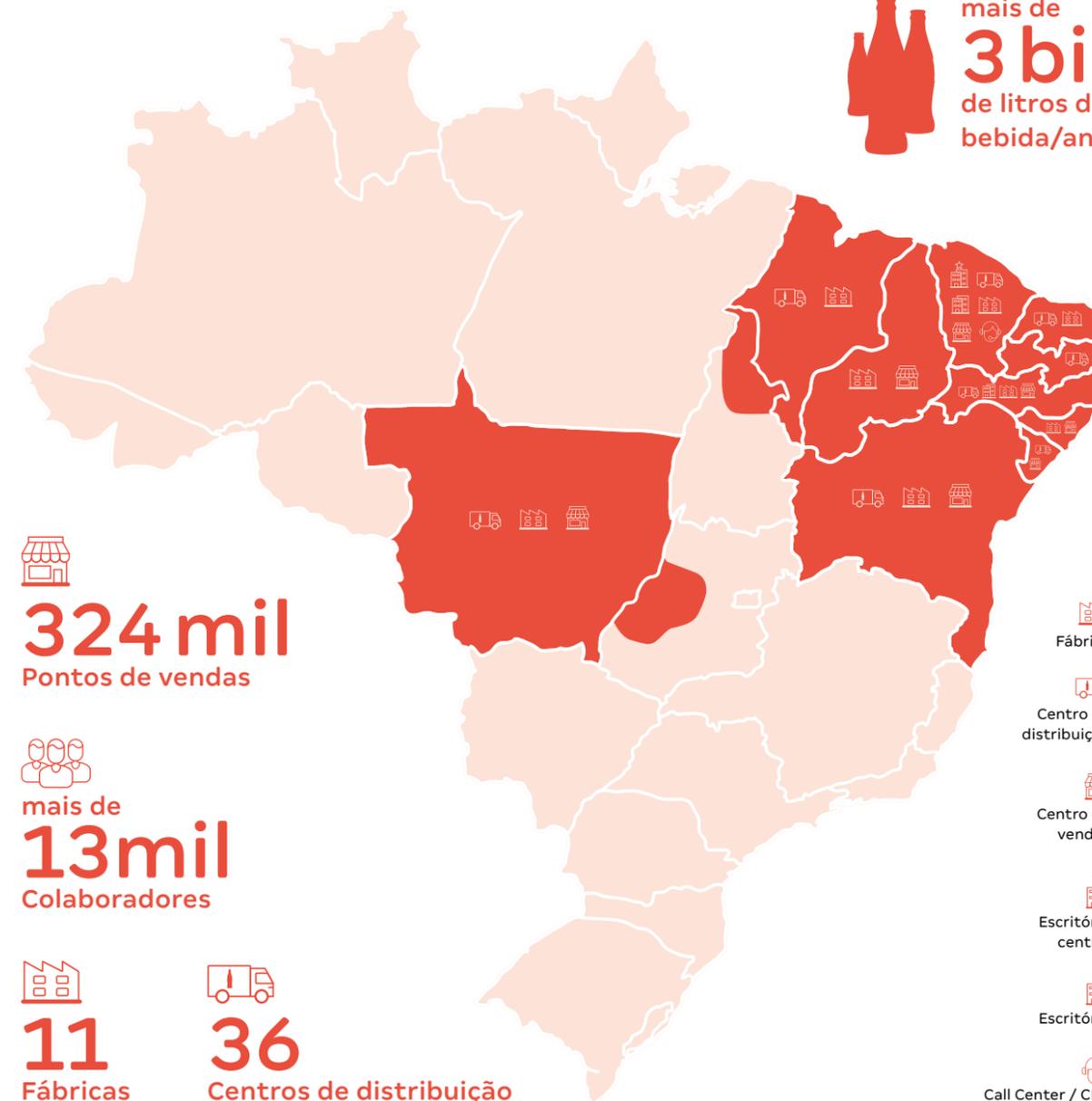
Suas unidades encontram-se mais especificamente nos estados do Nordeste, estado do Mato Grosso e em parte dos estados do Tocantins e Goiás, contendo sua *holding* em Fortaleza, capital do estado do Ceará.

Atuando na produção e distribuição do portfólio *The Coca-Cola Company*, além de cervejas, a Solar BR abre sorrisos levando produtos reconhecidos mundialmente para 12 (doze) estados da Região Norte, Nordeste e Centro-Oeste.

Somos:

- A segunda maior fabricante do Sistema Coca-Cola no Brasil;
- A segunda maior engarrafadora do país e a maior com Capital Nacional;
- Uma das 20 maiores fabricantes do Sistema Coca-Cola no mundo;
- Uma das dez maiores empresas do Nordeste e uma das maiores empresas de bens de consumo do país.

mais de **3 bi** de litros de bebida/ano



Com capacidade para produzir mais de três bilhões de litros de bebida/ano* para atender a mais de 324 mil pontos de venda*, a Solar BR possui mais de 13 mil colaboradores* distribuídos pelas nossas 11 fábricas e 36 Centros de Distribuição*,

atuando nos estados do Maranhão, Piauí, Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Sergipe, Bahia, Mato Grosso, parte de Tocantins e de Goiás, o que representa uma área territorial de 2,8 milhões de quilômetros quadrados.

VISÃO E VALORES SOLAR BR

A visão é inspirada no que a Coca-Cola representa, pelas características das pessoas em cada região de atuação e pelos valores corporativos da empresa. **Ser Solar é ser apaixonado pelo que faz!**

Como o melhor a ser feito é espalhar sorrisos, nada mais justo do que a visão ser descrita de forma apaixonante:



Responsáveis por orientar o comportamento de colaboradores e suas atitudes, os **Valores da Solar BR** são:



Nossos Produtos

A abrangência geográfica das unidades de produção e de distribuição permite que a Solar BR comercialize produtos em todos os estados do Nordeste, no estado do Mato Grosso e em parte dos estados do Tocantins e Goiás.

Com mais de 250 produtos, a Solar BR conta com um portfólio de itens diversos como água, chás, refrigerantes, sucos, cerveja, isotônicos e hidrotônicos. O modelo de distribuição é diversificado, capaz de atender uma ampla carteira de clientes, que vai desde o pequeno varejo até grandes redes, subdivididos em canais de vendas, como AS 5+, atacados, botecos, lanchonetes, mercearias, padarias, AS 1-2 e AS 3-4.

Essa é a Solar BR: uma empresa brasileira, feita de talento, paixão e de pessoas Solares!

REFRIGERANTES

SUCOS

CHÁS

ÁGUAS

ENERGÉTICOS

HIDROTÔNICOS E ISOTÔNICOS

CERVEJAS



3

GOVERNANÇA E CONFORMIDADE

- Estrutura de Governança
- Ética e Integridade
- Anticorrupção
- IMCR – Gerenciamento de Incidentes e Resolução de Crises (Princípio da Precaução)



Estrutura de Governança

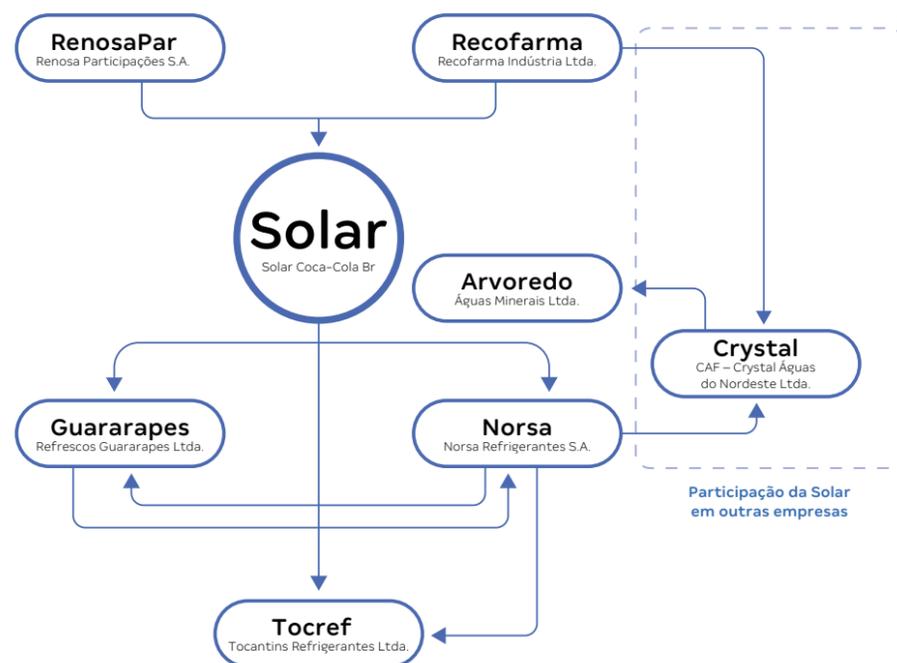
(102-18, 102-5 e 102-45)

A Solar Br Participações S.A tem seu capital composto pela participação de duas empresas, sendo elas RENOSA PARTICIPAÇÕES S.A (controladora) e RECOFARMA INDÚSTRIA DO AMAZONAS LTDA. Detém, por sua vez, participação direta nas empresas NORSA REFRIGERANTES S.A, REFRESCO GUARARAPES LTDA, TOCANTINS REFRESCOS LTDA. O modelo de governança é balizado pelo respeito à transparência e às melhores práticas de governança corporativa, sendo conduzida pelos seguintes órgãos: Assembleia Geral de Acionistas, Conselho de Administração e Comitês de Assessoramento (Comitê de Auditoria, Finanças e Governança; Comitê de Estratégia em Marketing e Operação; e Comitê de Recursos Humanos e Sustentabilidade).

A Assembleia Geral de Acionistas é o órgão máximo da Companhia, e os acionistas, reunidos em assembleia geral, têm o poder para decidir os negócios relativos ao objeto da Companhia.

Dentre as responsabilidades do Conselho de Administração, estão decisões sobre o direcionamento estratégico no curto e no longo prazo, além de garantir que os nossos valores sejam disseminados e praticados entre os nossos colaboradores. Os conselheiros nomeiam os membros da Diretoria Executiva e não exercem cargos executivos. O cargo de Presidente do Conselho e de Diretor Geral da Solar BR não podem ser ocupados pela mesma pessoa, em linha com as melhores práticas de governança corporativa.

QUADRO ACIONÁRIO



O Conselho de Administração conta atualmente com três comitês de assessoramento, cujos integrantes são eleitos pelo órgão. São eles:

COMITÊ DE AUDITORIA, FINANÇAS E GOVERNANÇA

Tem como principal objetivo assessorar o Conselho de Administração em assuntos relacionados à governança, finanças e auditoria da Companhia, incluindo: cumprimento de políticas corporativas; gerenciamento e monitoramento de riscos; auditoria (interna e externa); controles internos; revisão de relatórios financeiros, incluindo demonstrações financeiras auditadas; orçamento anual; políticas de financiamento, investimento, estrutura de capital e remuneração de acionistas, bem como demais políticas financeiras; operações de fusões e aquisições e reorganizações societárias, entre outros.

COMITÊ DE OPERAÇÕES & MARKETING

Tem como principal objetivo assessorar o Conselho de Administração em assuntos relacionados a marketing e estratégia, políticas operacionais, vendas, suprimentos, produção, logística, qualidade e T.I da Companhia, entre outros.

COMITÊ DE RECURSOS HUMANOS E SUSTENTABILIDADE

Tem como principal objetivo assessorar o Conselho de Administração em assuntos relacionados a pessoas e desenvolvimento de liderança, políticas de recrutamento, avaliação e remuneração na Companhia, entre outros.



Ética e Integridade

PRINCÍPIOS, PADRÕES E NORMAS DE COMPORTAMENTO

(102-16)

O Código de Ética e Conduta da Solar BR é um documento que visa reforçar e deixar cada vez mais evidente o nosso respeito à legislação e às normas internas. As disposições previstas servem como referencial ético de tratamento e conduta a ser observado por nossos funcionários, assim como estabelece as diretrizes para nortear as relações direta e indireta com as diferentes partes interessadas com as quais a Solar BR se relaciona.

Regularmente, promovemos o Diálogo de Valor presencial em nossas unidades, com a participação de colaboradores. Nesses encontros, abordamos temas como ética, corrupção, respeito aos direitos humanos e os demais temas do nosso Código de Ética, consolidando, assim, os preceitos da Governança e do *Compliance*.

Além disso, fortalecemos a disseminação do conhecimento e engajamento de todos os colaboradores ao divulgarmos comunicados quinzenais de Boas Práticas e ao promovermos treinamentos presenciais e à distância, como o que ocorreu no ano de 2019, feito on-line com aplicação de vídeos interativos e quiz de perguntas, que contou com a participação de 98% colaboradores. Isso demonstra o quanto o tema está se consolidando em nossa empresa, juntamente com o preenchimento anual da

declaração de conflito de interesses nos informando quanto à existência de algum tipo de conflito “potencial” ou “real” que precise ser avaliado ou monitorado.

Por fim, oferecemos aos colaboradores e partes interessadas o Código de Ética e o Canal de Ética, sendo esta uma ferramenta de comunicação para o envio de dúvidas, suspeitas ou denúncias que estejam relacionadas aos princípios e às diretrizes do Código de Ética e Conduta. O Código e o Canal podem ser acessados através do site Solar BR ou intranet – Conecta, disponível 24 horas por dia, nos 7 dias da semana, garantindo o anonimato. As manifestações recebidas no Canal de Ética são reportadas para o Comitê de Ética, que é composto por 4 (quatro) diretores aprovados pelo Conselho, sendo uma parte independente (CFO), e periodicamente as manifestações procedentes também são reportadas ao CEO e Conselho de Administração.



Anticorrupção

(205, 205-1)

Por meio do Programa de Integridade, realizamos continuamente ações de divulgação dos temas do Código de Ética e Conduta. Em 2019, cumprimos a programação de treinamentos (local e corporativo), através de conteúdos on-line e presenciais.

O treinamento on-line estará disponível para os novos contratados, sendo obrigatória a sua conclusão por todos os colaboradores. Já os treinamentos presenciais são feitos periodicamente nas Unidades, conseguindo, desta forma, capacitar todos os nossos colaboradores em temas relacionados à ética, corrupção, conflito de interesses, assédio, entre outros, reforçando a temática com comunicações nos diversos canais internos da empresa.

Espera-se que todo funcionário, fornecedor e outros parceiros de negócio tomem decisões e estabeleçam contratos dentro de normas previamente estabelecidas, legalmente previstas e benéficas aos interesses da empresa e das partes que possam ser afetadas por sua atividade. Assim, havendo ou não qualquer situação de eventual conflito a ser reportado, todo colaborador deverá preencher anualmente a Declaração de Conflito de Interesses, conforme orientado no

Código de Ética e onde constam todas as informações sobre conduta, doações, participações em associações e demais itens relevantes à boa prática anticorruptiva.

Comportamentos em desacordo com normas internas e a própria lei, seja intencional ou por negligência, podem resultar na rescisão do contrato de trabalho ou de qualquer outra relação comercial com a Solar BR. A área de gestão de risco e *compliance*, dentre outros aspectos, colabora para a realização das ações de anticorrupção, incluindo avaliações e indicadores relacionados ao tema. (205-1)



IMCR

GERENCIAMENTO DE INCIDENTES E RESOLUÇÃO DE CRISES (PRINCÍPIO DA PRECAUÇÃO)

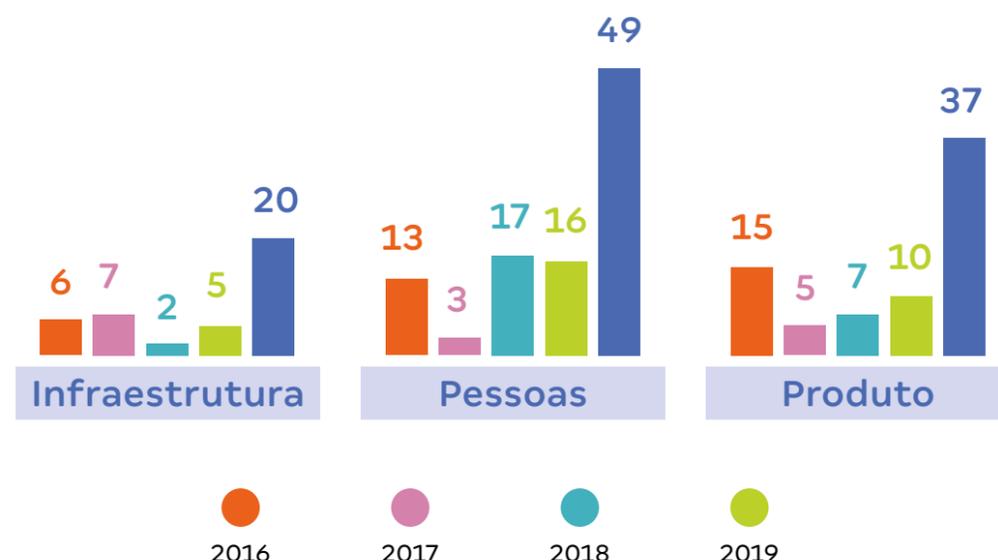
(102-11)

A Solar BR possui uma Política de Gestão de Riscos estruturada e uma metodologia própria de Gerenciamento de Incidentes e Resolução de Crises. Esta metodologia foi desenvolvida pela *The Coca-Cola Company* e, por isso, tem uma nomenclatura em inglês chamada IMCR (*Incident Management and Crises Resolution*), que é usualmente utilizada para destacar quando está ocorrendo um incidente que traz ameaças para o negócio.

O principal objetivo do processo de Gerenciamento de Incidentes e Resolução de Crises é estabelecer definições, diretrizes e

critérios de avaliação dos riscos, que podem expor negativamente os ativos tangíveis e intangíveis, impactando imagem e reputação da Solar BR. Para as análises de incidentes e eventos, que podem significar risco identificado em uma (ou mais) das cinco categorias de ativos, existe uma equipe específica que gerencia os eventos através da metodologia de Gestão de Risco.

O processo de Gerenciamento de Incidentes da Solar BR classifica os eventos de acordo com o ativo afetado. Abaixo segue o registro dos eventos gerenciados nos últimos 4 (quatro) anos.



Todo colaborador pode informar os eventos de riscos identificados na sua operação enviando um e-mail ou acionando por telefone o líder de IMCR da sua unidade. Os contatos são sempre atualizados nas portarias, telefonista do corporativo e intranet Conecta.

PLANO DE COMUNICAÇÃO E TREINAMENTOS:

A Solar BR investe em um Plano de Comunicação bem abrangente, que consiste em treinar anualmente de forma obrigatória todos os colaboradores de todos os níveis no Curso de “Gestão de Riscos na Operação Coca-Cola”. Como frente preventiva, os colaboradores são treinados e orientados a reconhecer os riscos do seu dia a dia e o fluxo de comunicação a ser cumprido para

todos os incidentes que possam impactar negativamente a imagem e reputação da Solar BR.

Todos os treinamentos são presenciais. Temos a evidência de 8 MIL colaboradores treinados de 2016 até o ano de 2019. Ainda buscando alcançar todos os colaboradores, será disponibilizado em 2020 uma plataforma de treinamento EaD para garantir 100% dos colaboradores treinados.

Em reconhecimento às práticas adotadas, a Solar BR vem sendo, há três anos consecutivos, aprovada na certificação do “selo verde”. Este selo reconhece a atuação e governança do time de Gerenciamento de Incidentes e Resolução de Crises, pelo Sistema Coca-Cola Company, como sendo um modelo de excelência em gestão de riscos.



8mil
Colaboradores treinados de 2016 a 2019



4

DESEMPENHO DO NEGÓCIO

- Principais Resultados
- Impactos Econômicos Indiretos Significativos

Principais Resultados

(GRI 102-7, 102-45, 201-1, 201-4 e 203-2)

O ano de 2019 voltou a ser de crescimento de nossos volumes +2,6% versus 2018, com destaque para as categorias de água +11,9% e cerveja +29,7%. Em refrigerantes, o crescimento foi negativo -0,8%, por conta da estratégia que adotamos para a nossa marca *low price*, Simba, se desconsiderarmos esse efeito, o crescimento dessa categoria também foi positivo, +1,9%.

A Receita Líquida cresceu R\$ 550 mi, +14,8%, muito por conta da boa performance do volume e o aumento do mix de categorias e marcas de maior valor agregado. Por outro lado, o aumento da carga tributária foi um fator de impacto negativo importante, com alguns estados elevando as alíquotas dos impostos ou reduzindo os incentivos fiscais, o que onerou os gastos tributários.

O Custo dos Produtos Vendidos aumentou +11,1%, decorrente principalmente do impacto cambial e da redução dos créditos de IPI sobre as compras de concentrado (principal

matéria-prima na produção do refrigerante). Compensamos parte desses impactos buscando eficiências nas compras de insumos e reduzindo os gastos gerais de fabricação, através da otimização da malha de produção, com o fechamento da Fábrica de João Pessoa (PB), ganhando mais sinergia ao longo da cadeia produtiva. Com todos esses impactos, a Margem Bruta cresceu +2,2 p.p, saindo de 33,3% sobre a Receita Líquida em 2018 para 35,5% em 2019.

Ao longo de 2018 e 2019, a companhia fez uma importante revisão do modelo de atendimento ao mercado, com o objetivo de melhorar o nível de serviço oferecido aos mais de 324 mil PDVs. Essa estratégia ocasionou o aumento de 4,1 p.p do SG&A (Despesas de Vendas, Gerais e Administrativas), que saiu de 24,2% em 2018 para 28,2% em 2019, sobre a Receita Líquida. Acreditamos que esse investimento melhorará a execução de nossos produtos no mercado, trazendo resultados duradouros no médio e longo prazo.

Diante desses fatos, o Ebitda reduziu 3,3%, atingindo a marca de R\$ 606 MM em 2019, com a retração de 2,7 p.p da margem Ebitda, que fechou o ano em 14,2% versus 16,9% em 2018. Apesar da queda do Ebitda, o Lucro Líquido aumentou 59% vs 2018, por conta de dois fatores: i) ganhos no resultado financeiro ocasionados pela redução do custo médio de nossas operações e queda da taxa de juros; ii) pela redução da base de cálculo dos impostos sobre o Lucro.

No tocante ao Caixa, a companhia registrou aumento de R\$ 57,2 MM em suas disponibilidades, encerrando o período com R\$ 667,8 MM, aumento ocasionado

principalmente pela redução das atividades de financiamento. Em 2019 o montante de caixa gerado em decorrência de suas atividades operacionais foi de R\$ 612,8 MM, aumento de 10,3% versus 2018.

Em 2019, os investimentos totalizaram R\$ 268,7 MM. Já em 2018, o montante foi de R\$ 308,6 MM, uma redução de R\$ 39,9 MM. Essa redução se dá pelo maior desembolso em 2018 por conta dos investimentos de três novas linhas de produção de Refpet (embalagens retornáveis) nos estados de MT, MA e BA, reforçando o compromisso com a redução da produção de embalagens descartáveis.



Impactos Econômicos Indiretos Significativos

(203, 203-1 e 203-2)

Ao longo do ano foram realizados investimentos e melhorias em processos das unidades da Solar BR que contribuíram de forma econômica, ambiental e social. Dentre estes, destacam-se o compromisso ambiental através da implementação de projeto com foco em energias renováveis nas unidades Solar BR, inauguração de duas novas linhas de *refpet* e os projetos culturais patrocinados através de incentivos fiscais. (203-1)

No mesmo ano, a Solar inaugurou duas novas linhas de produtos em embalagens retornáveis nas unidades de São Luis (MA) e Várzea Grande (MT). As novas linhas possuem a mais moderna tecnologia em operação no país. As novas garrafas lançadas são PET, porém, desenvolvidas com uma tecnologia que permite a reutilização da embalagem em até 25 ciclos.



A nova linha em São Luis (MA) teve um investimento de R\$ 90 milhões, com foco em abastecer todo o Maranhão e também o Piauí, além de reforçar a cadeia produtiva de insumos e setores como frete e combustíveis. O valor aplicado foi destinado à compra e instalação das máquinas, reforma e ampliação das instalações.

Na unidade de Várzea Grande (MT), a nova linha teve um investimento de R\$ 40 milhões aplicados na compra e adequação nas máquinas, reforma e ampliações das instalações.



A embalagem PET retornável é feita de resina com algumas propriedades diferentes, o que reduz a produção de novas embalagens em 70 milhões de garrafas por ano no Brasil. Com o novo produto, essa quantidade que deixa de ser produzida reflete em ganho ambiental, não só na diminuição da geração de resíduos, mas também na emissão de carbono.

A Solar BR liberou o início da implantação de Quintais Produtivos nas comunidades Inhaúma, Calembé/Vila Rica, que se localizam no entorno da unidade industrial de São Luís (Maranhão). O intuito desse investimento é criar visões e posturas na superação dos problemas ambientais, levando em consideração a utilização de instrumentos metodológicos que valorizem o diálogo e a participação dos atores locais como protagonistas. O investimento neste projeto foi de 100 mil reais.

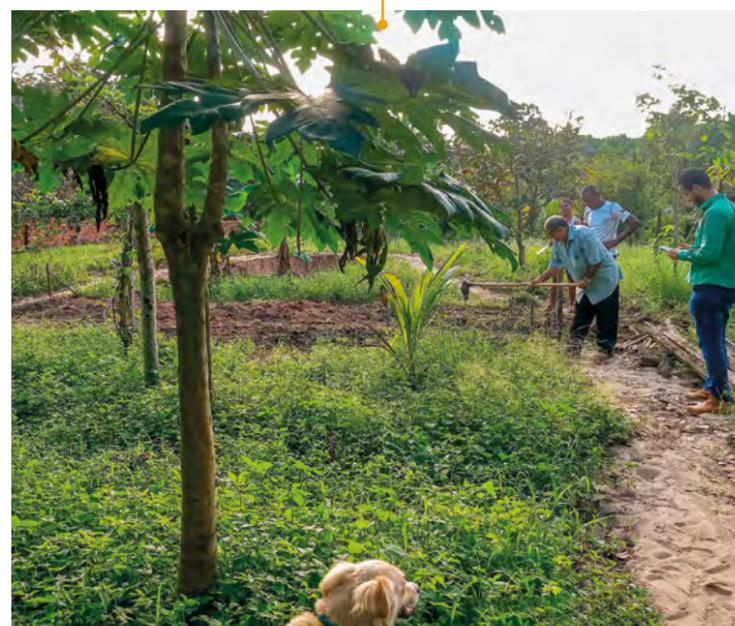
Esse projeto, cuja execução ficou sob a responsabilidade de uma consultoria contratada, foi idealizado seguindo as diretrizes da Política Nacional de Educação Ambiental – PNEA (Lei Federal 9.795/09), que preconiza o incentivo à participação individual e coletiva, permanente e responsável, na preservação do equilíbrio do meio ambiente,

entendendo-se a defesa da qualidade ambiental como um valor inseparável do exercício da cidadania.

Dessa forma, possibilitou-se o desenvolvimento de atividades alternativas para aumento da geração de renda das famílias envolvidas no projeto, além de criar condições para produção de mudas, no intuito de possibilitar a recuperação da bacia do Calembé, através de ações comunitárias. A elaboração do projeto foi realizada em conjunto com a comunidade e de acordo com seus costumes, características e necessidades. As atividades foram desenvolvidas com mão de obra comunitária voluntária, além de algumas pessoas remuneradas, sempre respeitando a rotina de cada local.

COMUNIDADE INHAÚMA

A comunidade do Inhaúma relatou já ter avançado nas produções, atualmente caminhando de forma autônoma, com recursos resultantes do primeiro investimento feito pela Solar BR. As aves e as produções agrícolas foram comercializadas na própria comunidade, e a equipe conta com controle financeiro para manter o projeto vivo e sempre produzindo.



5

PÚBLICO DE RELACIONAMENTO

- Pessoas
- Comunidades Locais
- Cadeia de Fornecimento
- Iniciativas Externas
- Eventos
- Premiação e Reconhecimento
- Engajamento de *Stakeholders*



Pessoas

(102-7, 102-8, 102-10)

A Solar BR é uma empresa brasileira, feita de talento, paixão e de pessoas Solares. E “Pessoas Solares” não é apenas parte do nosso slogan, é realmente uma tradução do que é vivido no dia a dia e espelhado em nossos valores, crenças e entregas para clientes e consumidores.

Encerramos o ciclo de 2019 com 13.393 pessoas (sendo 11.765 homens e 1.628 mulheres), representando um aumento de 3,23% (3,0% homens e 5,0% mulheres) em relação a 2018. Estamos localizados nas regiões Centro-Oeste e Nordeste do país. Junto a nossos funcionários próprios, os terceiros da Solar BR correspondem a 846 pessoas, sendo componentes e integrantes do nosso negócio, contribuem de maneira relevante com os resultados da companhia.

TOTAL DE EMPREGADOS POR GÊNERO / REGIÃO E GRUPO DE IDADES (GRI 102-8)

Quadro de funcionários	Homens									Mulheres						
	Empregados próprios									Empregados próprios						Todos Terceiros
	Contrato permanente									Contrato permanente						
	Período integral			Meio período			Todos de Contrato Temporário	Período integral			Meio período			Todos de Contrato Temporário		
	Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos	Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos		Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos	Até 29 anos	30 a 50 anos	Mais 50 anos			
Alagoas	351	707	53	0	0	0	58	73	31	45	1	0	0	0	29	
Bahia	481	1.145	186	0	0	0	93	111	46	94	11	0	0	0	42	24
Ceará	518	1.041	144	0	0	0	61	125	248	269	17	0	0	0	33	39
Maranhão	247	668	85	0	0	0	41	85	33	54	6	0	0	0	17	11
Mato Grosso	419	519	48	0	0	0	65	44	36	46	6	0	0	0	20	14
Paraíba	193	339	33	0	0	0	32	31	13	20	1	0	0	0	12	3
Pernambuco	669	1.572	162	0	0	0	104	128	99	148	16	0	0	0	63	29
Piauí	149	372	44	0	0	0	36	46	21	36	0	0	0	0	11	4
Rio Grande do Norte	148	313	69	0	0	0	20	29	11	20	1	0	0	0	14	12
Sergipe	174	333	34	0	0	0	39	18	16	25	4	0	0	0	13	7
Total	3.349	7.009	858	0	0	0	549	690	554	757	63	0	0	0	254	156

* Somente os aprendizes e funcionários de ações especiais para alta estação possuem contrato com tempo determinado. Todos os funcionários trabalham em período integral.

Pessoas

Comunidades Locais

Cadeia de Fornecimento

Iniciativas Externas

Premiação e Reconhecimento

Engajamento de Stakeholders

Aspectos Materiais e Limites

Prática de Relatórios

Somos uma empresa que valoriza o diverso. Entendemos que o poder da multiplicidade de talentos é uma das maiores riquezas da nossa organização. Esse compartilhamento de culturas e heterogeneidade de perfis nos impulsiona a ser uma organização cada vez melhor. A Solar BR é uma empresa de pessoas únicas e acredita piamente na diversidade de perfis em todos os seus processos.

O ano de 2019 foi importante para a Solar BR, pois foi marcado por movimentos relevantes no sentido de um modelo de gestão regionalizado. Nesse modelo, nossos líderes possuem mais autonomia, objetivando um crescimento sustentável do negócio dadas as particularidades de sua respectiva região.

Dentro dessa jornada pelo fortalecimento dessa forma de atuação, fizemos uma reestruturação das áreas e processos, e esses movimentos aumentaram a responsabilização das nossas pessoas regionais, trazendo engajamento e criando um ambiente propício a gerar novos insights para o negócio. Em 2019, consolidamos a implantação da central de serviços compartilhados, processo iniciado em 2018.

Acreditamos muito no modelo implantado e investimos no desenvolvimento das pessoas que tiveram áreas impactadas, dado que essa proposta trará ganhos como maior fluidez e agilidade aos processos, sem falar dos ganhos de produtividade.



ACORDOS COLETIVOS (102-41)

A Solar BR negocia com todos os sindicatos nos estados em que atua, seja por meio de convenção ou acordo coletivo. Essas negociações são pautadas pelo respeito aos dirigentes sindicais e aos mecanismos de representatividade dos colaboradores.

Todos os funcionários da Solar BR são cobertos por acordos sindicais. Em 2019, o número de funcionários beneficiados com reajuste via acordo esteve em torno de 95%. Para fechar o acordo coletivo, é feita uma análise do cenário futuro: inflação, tendências de mercado, análise de cláusulas e custos.

EMPREGO (401 - 401-1)

Descobrir o talento certo é a melhor forma de contribuir com a empresa e torná-la cada vez mais relevante para a sociedade. Com essa certeza, recebemos aproximadamente 200 mil currículos nas regiões em que atuamos. E ficamos muito felizes em poder fazer a captação de cada um dos novos talentos. Tivemos uma inovação tecnológica no processo de recrutamento e seleção com a implantação de uma plataforma digital que usa inteligência artificial e vem nos auxiliando na escolha da pessoa certa de forma justa. O *software* compara resultados para ajudar na identificação dos melhores candidatos. O processo ficou mais simples, ágil e organizado, além de oferecer um quantidade maior de candidatos com quase o dobro de currículos captados de forma digital em comparação ao ano de 2018, em que ainda recebíamos também via papel.

Em 2019, nossa taxa de retenção foi maior que o ano anterior, resultando em 3.087 funcionários (17% mulheres e 83% homens) contratados para trabalhar na Solar BR, sendo uma redução de 4,84% em relação a 2018. Houve crescimento no quadro da companhia em 378 pessoas em relação ao início do ano. Esta tendência de aumento de retenção está conectada com a otimização dos processos de recrutamento e seleção e com a gestão da experiência do colaborador em sua jornada na Solar BR.

Para o futuro, almejamos implantar uma revisão de trilha de carreira com o objetivo de ajudar na captação de talentos e dar mais clareza aos nossos funcionários sobre as direções em que eles podem seguir na empresa, bem como atuar em outras ações que agreguem a melhoria da nossa taxa de retenção.



Pessoas

Comunidades Locais

Cadeia de Fornecimento

Iniciativas Externas

Premiação e Reconhecimento

Engajamento de Stakeholders

Aspectos Materiais e Limites

Prática de Relatórios

ROTATIVIDADE POR GÊNERO NA COMPANHIA (GRI 103-1 | 103-2 | 401-1)

Rotatividade		Alagoas	Bahia	Ceará	Maranhão	Mato Grosso	Paraíba	Pernambuco	Piauí	Rio Grande do Norte	Sergipe	Total		
Homens	Até 29 anos	Novos contratados	140	212	200	96	206	87	247	69	68	72	1.397	
		Taxa novos Contratados	10,98%	10,10%	8,58%	8,34%	17,77%	13,53%	8,72%	10,31%	11,41%	11,29%	10,43%	
		Desligados	71	136	119	57	199	80	142	50	19	41	914	
	30 a 50 anos	Taxa Desligados	5,57%	6,48%	5,11%	4,95%	17,17%	12,44%	5,01%	7,47%	3,19%	6,43%	6,82%	
		Novos contratados	119	223	191	83	158	48	180	62	34	49	1.147	
		Taxa novos Contratados	9,33%	10,63%	8,19%	7,21%	13,63%	7,47%	6,35%	9,27%	5,70%	7,68%	8,56%	
	Mais 50 anos	Desligados	118	219	182	102	151	106	197	83	45	59	1.262	
		Taxa Desligados	9,25%	10,44%	7,81%	8,86%	13,03%	16,49%	6,95%	12,41%	7,55%	9,25%	9,42%	
		Novos contratados	2	6	3	0	0	0	6	0	1	0	18	
	Mulheres	Até 29 anos	Taxa novos Contratados	0,16%	0,29%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,21%	0,00%	0,17%	0,00%	0,13%
			Desligados	3	12	15	4	4	4	24	4	5	1	76
			Taxa Desligados	0,24%	0,57%	0,64%	0,35%	0,35%	0,62%	0,85%	0,60%	0,84%	0,16%	0,57%
Mulheres	Até 29 anos	Novos contratados	33	39	96	24	27	18	93	23	10	14	377	
		Taxa novos Contratados	2,59%	1,86%	4,12%	2,09%	2,33%	2,80%	3,28%	3,44%	1,68%	2,19%	2,81%	
		Desligados	24	41	62	16	21	20	62	25	6	11	288	
	30 a 50 anos	Taxa Desligados	1,88%	1,95%	2,66%	1,39%	1,81%	3,11%	2,19%	3,74%	1,01%	1,72%	2,15%	
		Novos contratados	9	16	59	9	9	4	20	7	3	11	147	
		Taxa novos Contratados	0,71%	0,76%	2,53%	0,78%	0,78%	0,62%	0,71%	1,05%	0,50%	1,72%	1,10%	
Mais 50 anos	Desligados	15	11	54	6	16	20	21	3	2	8	156		
	Taxa Desligados	1,18%	0,52%	2,32%	0,52%	1,38%	3,11%	0,74%	0,45%	0,34%	1,25%	1,16%		
	Novos contratados	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
Mulheres	Até 29 anos	Taxa novos Contratados	0,00%	0,05%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	
		Desligados	0	1	5	0	0	2	4	0	0	1	13	
		Taxa Desligados	0,00%	0,05%	0,21%	0,00%	0,00%	0,31%	0,14%	0,00%	0,00%	0,16%	0,10%	

TREINAMENTOS

(404-1 e 404-2)

Para 2019, tivemos transformações digitais dentro da área de treinamentos que beneficiaram nossos processos e pessoas. Dentre elas, a mais fortemente percebida foi a migração de todos os registros de treinamento para a gestão digital por meio de leitura de QR code individual. Esta mudança fez com que não houvesse mais a necessidade de registros em papel e grandes amontoados de arquivos para armazenamento, tornando o processo mais seguro e suportando melhores auditorias.

Para nossos times industriais, continuamos com os investimentos no desenvolvimento por meio do programa **Êxito**, cujo propósito está em propiciar um ambiente de crescimento e desenvolvimento da operação e áreas de apoio, com a finalidade de obter os melhores resultados em excelência operacional utilizando as ferramentas disponíveis do método TPM.

O time de logística também contou com a manutenção do programa **Move**, que desenvolve os times internos e externos nos principais temas logísticos de maneira a melhorar nossa qualidade de entregas e organização de estoques, garantindo eficiência nestes processos.

Já dentre os destaques de programas para a área Comercial, temos a plataforma **Motivi**, que além de gerar desenvolvimento, promove também a integração, engajamento e senso de pertencimento por meio de matinais ao vivo com a alta liderança e toda a organização.

Ao final de toda a jornada de 2019, investimos 181 mil horas em treinamentos para nossas pessoas, o que equivale a uma per capita de 13,53 horas/ano, refletindo o compromisso com o desenvolvimento da companhia e andando de mãos dadas com o desenvolvimento de nossas pessoas.

TREINAMENTOS (GRI 404-2)

Avaliação de Desempenho	Número de funcionários		Horas de Treinamento Totais		Horas de Treinamento Percapita	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Diretor	14	2	201	46	14,4	3,3
Gerente	75	23	2.852	646	38,0	8,6
Coordenador	170	100	6.487	4.642	38,2	27,3
Supervisor	561	95	14.714	3.566	26,2	6,4
Operacional	10.740	1.163	119.766	26.288	11,2	2,4
Aprendizes e Estagiários	205	245	992	1.024	4,8	5,0
Total	11.765	1.628	145.012	36.212	12,3	3,1

Pessoas

Premiação e Reconhecimento

Comunidades Locais

Engajamento de Stakeholders

Cadeia de Fornecimento

Aspectos Materiais e Limites

Iniciativas Externas

Prática de Relatórios

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

(404-3 e 412-1)

O programa conhecido como PRS (Programa de Resultados Solar) anualmente engaja nossos funcionários a trazer os melhores resultados, com o compromisso de pagamento de bônus no ano seguinte conforme atingimentos. Os resultados atingidos de 2019 foram muito positivos, o que culminou em um dos melhores atingimentos de bônus dos últimos 5 (cinco) anos da Companhia, com pagamento de R\$ 36 milhões para os empregados em reconhecimento ao trabalho bem feito.

Para nossos líderes com nível hierárquico a partir de coordenador, além da porcentagem de atingimento das metas locais, temos também as avaliações de desempenho anuais que refletem diretamente na composição do pagamento do bônus, ou seja, avaliamos as contribuições individuais.

Para os próximos anos, estamos desenhando como ampliar a base de elegíveis para outros níveis hierárquicos e atingir um público maior na organização.

FUNCIONÁRIOS COM AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO (GRI 404-3)

Avaliação de Desempenho	Número de funcionários		Funcionários com avaliação de desempenho		Média salarial	
	Homem	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher
Diretor	14	2	14	2	51.571	28.172
Gerente	75	23	75	23	16.482	16.230
Coordenador	170	100	170	100	7.455	7.351
Supervisor	561	95	0	0	3.728	3.903
Operacional	10.740	1.163	0	0	1.491	2.136
Aprendizes e Estagiários	205	245	0	0	509	528
Total	11.765	1.628	259	125	1.838	2.605

* A informação de média salarial está considerando a moeda Real.

Sobre benefícios, fortalecemos nosso compromisso com a saúde integral do colaborador e de seu grupo familiar. Um destaque de 2019 foi a implementação do programa de gestantes, que inclui:

Redesenho dos nossos layouts físicos para atender as nossas mães, com a criação das salas de apoio à maternidade e amamentação, que possibilita a retirada e armazenamento do leite materno no local de trabalho em ambiente adequado com devidas condições de higiene, segurança e privacidade;

Extensão da licença maternidade para 6 meses (180 dias), apoiando o aleitamento materno exclusivo nesse período e com nosso compromisso de ir para além das paredes da Solar BR, auxiliando no fortalecimento do vínculo entre mãe e filho.

Na linha da saúde mental, através da parceria com a GymPass, viabilizamos, a um baixo custo, a prática de atividades físicas como uma forma de incentivar uma vida mais equilibrada e saudável. O lançamento ocorreu no último trimestre de 2019 e, ao encerrar o ano, tínhamos 20% da nossa base de colaboradores com utilização dos planos.

AÇÕES DE DIREITOS HUMANOS

(412-2)

Primando pelo respeito à vida e às condições salubres e dignas de trabalho, a Solar BR também executa ações voltadas para a garantia de respeito aos Direitos Humanos. Este tema é observado nas tomadas de decisões da empresa quanto à ampliação, abertura ou fechamento de unidades, de modo a tomar medidas que não gerem e/ou minimizem possíveis impactos relacionados aos Direitos Humanos envolvendo a Solar BR e suas partes interessadas.

Em 2019 não houve comentário registrado referente aos Direitos Humanos em unidades da Solar BR ou advindas dos demais públicos com quem mantemos relações.



SELO DE DIVERSIDADE RACIAL DE SALVADOR

Dada a relevância do tema para a Solar BR, as unidades de Simões Filho e Retiro possuem o Selo Diversidade-BA desde 2017. O selo, realizado em parceria com a Prefeitura de Salvador-BA, representa uma política pública de sensibilização das organizações para valorização da diversidade étnico-racial. Com a obtenção do selo, as instituições assumem o compromisso de criar oportunidades profissionais e desenvolver ações de combate ao racismo no ambiente de trabalho. A prática, já disseminada na Solar BR, conta com várias ações realizadas:

Inclusão de 100% dos nossos aprendizes oriundos do programa coletivo jovem;

Promover com os gestores discursão abordando tema inclusão e diversidade;

Divulgação do programa – Selo da Diversidade nas empresas circunvizinhas;

Cine itinerante (capacitação dos nossos colaboradores e líderes sobre o tema diversidade étnico Racial);

Promover anualmente o senso racial (através da auto declaração feita pelos novos colaboradores ao fazer parte do nosso quadro).



Entrega do Selo Diversidade-BA em 2019

Pessoas

Comunidades Locais

Cadeia de Fornecimento

Iniciativas Externas

Premiação e Reconhecimento

Engajamento de Stakeholders

Aspectos Materiais e Limites

Prática de Relatórios

Comunidades Locais

(413, 413-1)

A Solar BR desenvolve ações através de projetos que contemplam as comunidades do entorno de suas fábricas e aquelas localizadas geograficamente em locais de situação de alta vulnerabilidade social e com públicos específicos.

As ações variam desde a participação em redes de ajuda mútua, estímulo à educação de qualidade e atuação em conjunto com o Instituto Coca-Cola Brasil em três projetos específicos: Coletivo Jovem, Kolabora e o Água + Acesso.

A empresa realiza ainda doações e campanhas direcionadas às comunidades e instituições que atendam pessoas em situação de vulnerabilidade social, de acordo com procedimento interno para a realização e análise da área de sustentabilidade.



RAM – REDE DE AJUDA MÚTUA

No estado do Maranhão, a Solar BR participa do RAM (Rede de Ajuda Mútua), que trabalha com outras instituições em regime de parceria. Tem como meta a realização de ações sociais que beneficiam as comunidades do Distrito Industrial, local em que a fábrica de São Luís fica situada.

A Rede de Ajuda Mútua foi criada em novembro de 2018, resultado da união de diversas organizações (privadas e públicas) situadas às margens da BR 135/MA, especificamente do km 5 ao km 24 da rodovia, no perímetro urbano de São Luís. A ideia foi formar um grupo de organizações que pudessem desenvolver ações em conjunto.

Na RAM não há a prevalência de uma instituição sobre a outra. Todas têm a mesma voz dentro da Rede e trabalham em regime de parceria com o objetivo de compartilhar ideias e experiências na resolução de dificuldades e/ou satisfação de necessidades de uma ou mais instituições que compõe a Rede. A RAM também tem como meta a realização de ações sociais (nas áreas de Responsabilidade Social, Meio Ambiente e Segurança) que beneficiam as comunidades localizadas nos arredores de onde estão situadas.

ORGANIZAÇÕES QUE COMPÕEM A RAM

ALUMAR	POCOSTEC MARANHÃO
AMBEV	POLÍCIA RODoviÁRIA FEDERAL (PRF)
CHURRASCARIA MORENO	PROSERVICE
CRISTAL ENGENHARIA	PSIU
DNIT	RODE DISTRIBUIDORA
ELETRONORTE	SEAP
FIDENS CONSTRUÇÕES	SOLAR
KW DO BRASIL	VALE
POLÍCIA MILITAR	SENAI



Pessoas

Comunidades Locais

Cadeia de Fornecimento

Iniciativas Externas

Premiação e Reconhecimento

Engajamento de Stakeholders

Aspectos Materiais e Limites

Prática de Relatórios



Certificado de participação da Solar BR no Clean Up the World

Em setembro de 2019, a RAM realizou a sua primeira Ação Social em benefício de 5 (cinco) comunidades localizadas próximas à BR 135/MA: Pedrinhas, Mangue Seco, Vila Nova, Cabral Miranda e Maruaí. Essa ação teve como foco o Meio Ambiente, o Clean Up the World (Limpe o Mundo), em que os voluntários das empresas e órgãos que constituem a RAM, com a participação de voluntários das comunidades beneficiadas, fizeram um grande mutirão de limpeza das margens do Rio Pedrinhas. Neste mesmo evento ocorreram palestras educativas sobre meio ambiente para crianças e adultos e plantio de mudas de árvores.

ESCOLA VITÓRIA DO MANGUEIRAL

A Solar BR investe na educação de 50 crianças que atualmente estudam na Escola Vitória do Mangueiral, localizada em Redenção (CE).

O projeto nasceu a partir da determinação da professora voluntária Lúcia de Fátima Sousa, que andava diariamente cerca de 8 km para lecionar em baixo de uma mangueira, para cerca de 40 crianças da comunidade Mangueiral. O principal objetivo do projeto é estimular a melhoria constante da qualidade do ensino, promovendo a cidadania, cooperação e educação para o desenvolvimento da comunidade local.

A parceria envolve professores, a Solar BR e moradores da comunidade para captar recursos para a manutenção da Escola Pedro Vitorino da Silva. O apoio da Solar BR, juntamente com a dedicação da professora e a força de vontade dos pais das crianças, possibilitou a construção da escola no ano de 1995.

Desde então, a Solar BR contribui para a manutenção da infraestrutura, salário dos professores, merenda e material escolar dos alunos. Em troca, temos a certeza de estar contribuindo com o verdadeiro valor da educação.



Tão grande quanto a escala do nosso negócio, é a nossa responsabilidade de criar valor e fazer a diferença em cada uma das comunidades nas localidades nas quais operamos. A seguir, alguns dos projetos realizados com as comunidades locais pela Solar BR, com apoio de instituições e de seus colaboradores.

Os programas direcionados para as comunidades pela Coca-Cola Brasil são o Coletivo Jovem, o Kolabora e o Água + Acesso.

COLETIVO JOVEM

Por meio do Instituto Coca-Cola Brasil e da Solar BR, desde 2009 o Coletivo Jovem oferece a jovens entre 16 e 25 anos, moradores de comunidades urbanas de baixa renda de todo o Brasil, oportunidades de empregabilidade e de geração de renda. Suas ações são baseadas em uma metodologia especialmente elaborada para proporcionar capacitação de qualidade e valorização da autoestima, além de protagonismo e autonomia.

2019 foi um ano com muitos motivos para celebrar: o Coletivo Jovem, projeto voltado à juventude, completou 10 anos. É por meio do Instituto Coca-Cola Brasil (ICCB) que atuamos nas comunidades. O Instituto e a Solar BR trabalham para promover e ampliar o impacto social positivo a partir de transformações sociais de larga escala, utilizando as fortalezas do Sistema Coca-Cola Brasil e seus parceiros. O trabalho está voltado para duas principais temáticas: juventude e acesso à água.

O Coletivo tem atividades voltadas para o desenvolvimento socioemocional, importante tanto para que os jovens possam concorrer a postos de trabalho quanto para a vida em geral. Além de tópicos sobre o mundo do trabalho e cidadania, ao longo do programa os jovens se aprofundam em três temas principais: marketing e vendas, comunicação e produção de eventos, denominadas “trilhas de conhecimento”.

Para aprimorar sua metodologia, o projeto tem contado com o apoio de parceiros como o Fundo Multilateral de Investimentos do Banco Interamericano



de Desenvolvimento (FUMIN/BID) e a ONU Mulheres. Na sala de aula, por exemplo, são tratados temas como igualdade de gênero e direitos humanos, a partir de conteúdos desenvolvidos em conjunto com a ONU Mulheres e o Instituto Brasileiro de Administração Municipal (IBAM). Entre os participantes formados em 2019, 75% se declararam pardos ou pretos e 62% eram mulheres, fortalecendo o compromisso com o empoderamento das mulheres e afrodescendentes. 65% desses jovens estão mais confiantes no futuro.

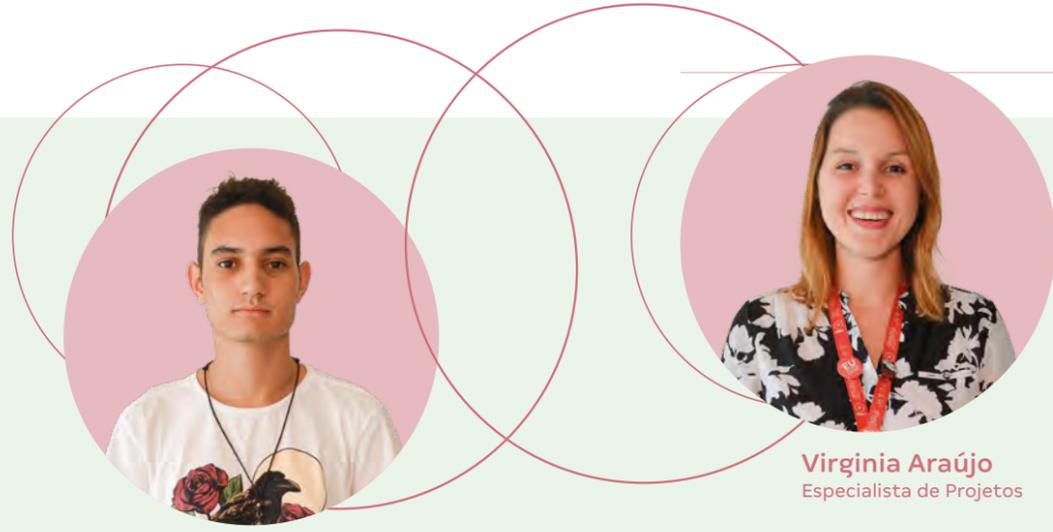
Como segunda maior engarrafadora do Sistema Coca-Cola Brasil com maior número de coletivos, a Solar BR possui 28 unidades distribuídas em 7 (sete) estados onde atua: Alagoas, Bahia, Ceará, Maranhão, Paraíba, Pernambuco e Rio Grande do Norte. Para auxiliar os jovens na inserção no mercado de trabalho, o Coletivo Jovem tem uma rede de parceiros de empregabilidade formada por mais de 80 empresas. Esse trabalho em conjunto e o impacto de empregabilidade em escala fizeram o Coletivo ser considerado pelo Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC) um dos maiores programas de empregabilidade de jovens do país.



Em 2019, aproximadamente 12 mil jovens participaram do programa. Desses, cerca de 30% foram empregados seis meses após o término do curso. Até o final desse mesmo ano, 92 mil jovens haviam passado pelo programa desde a sua criação e mais de mil jovens haviam sido contratados pela Solar BR. Cerca de 300 continuam na empresa e trilham carreira.

Pessoas	Comunidades Locais	Cadeia de Fornecimento	Iniciativas Externas
Premiação e Reconhecimento	Engajamento de Stakeholders	Aspectos Materiais e Limites	Prática de Relatórios

Pessoas	Comunidades Locais	Cadeia de Fornecimento	Iniciativas Externas
Premiação e Reconhecimento	Engajamento de Stakeholders	Aspectos Materiais e Limites	Prática de Relatórios



Mateus Araújo
mentorado da Virgínia

Virginia Araújo
Especialista de Projetos

KOLABORA

Proporcionando experiências transformadoras e abrindo sorrisos nos rostos dos colaboradores da Solar BR, ao aproximá-los dos jovens e das comunidades atendidas pelos programas Coletivo Jovem e Água + Acesso, surge em 2018 o Kolabora, programa de voluntariado do Sistema Coca-Cola, cocriado pela Coca-Cola Brasil, Instituto Coca-Cola e Solar BR.

O Kolabora é dividido em três frentes de trabalho, que são as missões, mentoria e *hackathon*.

As **missões** são ações pontuais que ocorrem com os participantes do Coletivo Jovem. Uma delas é o Workshop de Empregabilidade, na qual um voluntário da Solar BR ministra palestras sobre o mercado de trabalho e carreira profissional com o objetivo de estimular os jovens a conquistarem seu primeiro emprego. A missão formatura, por sua vez, proporciona aos colaboradores voluntários a oportunidade de preparar e realizar a festa de formatura dos jovens ao final do ciclo do Coletivo, contribuindo para a aproximação deles e troca de experiências. Em 2019 foi realizada uma missão formatura especial em comemoração aos 10 anos do Coletivo Jovem com 23 voluntários organizando uma festa para mais de 600 jovens.

“Foi uma experiência única. Vim achando que seria voltado somente para a área profissional, mas me ajudou também sobre o autoconhecimento. A gente passa a pensar no outro e percebe, sobretudo, que nosso mentor também aprende. É uma verdadeira troca de conhecimento e ajuda mútua”.

Além disso, ao final do ano é realizada a **missão de Natal**, em que as crianças de Organizações da Sociedade Civil (OSC’s) parceiras escrevem cartinhas ao Papai Noel com seu pedido. Os colaboradores adotam essas cartas e os voluntários caracterizados de Papai Noel e ajudantes realizam a entrega desses presentes às crianças em um verdadeiro momento de emoção para todos. Essa ação de voluntariado gera um alto nível de engajamento e, em 2019, foram 111 voluntários levando a magia do Natal para mais de 600 crianças.

“Eu estava muito ansiosa pra saber quem seria meu mentorado. Quando ele me escolheu, foi uma surpresa, já que somos de personalidades diferentes. Ele mais tímido e eu mais comunicativa. Foi uma parceria tão bacana, tão cheia de resultados e aprendizados, que finalizo esse ciclo grata e feliz com o que alcançamos. O meu trabalho com o Mateus foi além do profissional. Traçamos uma trilha de carreira com ele até 2021 e, paralelo a isso, trabalhamos seu convívio social. Hoje, percebo um Mateus mais seguro e mais centrado em suas escolhas”.

A **mentoria**, por sua vez, atua de forma sistemática e personalizada. O voluntário realiza com jovens potenciais uma mentoria durante 3 (três) meses com o objetivo de empoderá-los sobre o caminho profissional e pessoal que desejam traçar. Além disso, há também a mentoria em grupo, na qual os voluntários irão ministrar aulas de Português, Matemática, Excel e processos seletivos para um grupo de jovens que possuem dificuldades de se inserir no mercado de trabalho por *gaps* nesses temas.



As comunidades rurais atendidas pelo programa Água + Acesso são beneficiadas indiretamente pelo Kolabora, através do **hackathon**. Nessa frente, os voluntários irão atuar com as OSC’s que desenvolvem tecnologias para levar água potável às comunidades rurais, desenvolvendo soluções para os desafios de gestão encontradas por essas instituições.

EM 2019, FORAM REALIZADAS:

3.125 horas de voluntariado do Kolabora na Solar BR

305 voluntários

3.230 pessoas impactadas

Pessoas	Comunidades Locais	Cadeia de Fornecimento	Iniciativas Externas
Premiação e Reconhecimento	Engajamento de Stakeholders	Aspectos Materiais e Limites	Prática de Relatórios

ÁGUA + ACESSO

Acesso à água de qualidade é uma questão prioritária no mundo inteiro. No Brasil, as regiões Norte e Nordeste são as que mais sofrem com o problema por diferentes razões. A Coca-Cola Brasil e a Solar BR se uniram em uma aliança inédita com as principais organizações que trabalham para viabilizar o acesso à água por meio de soluções inovadoras e autossustentáveis. O objetivo é desenvolver modelos possíveis de serem replicados e, assim, diminuir o déficit de pessoas sem acesso à água potável no país. Cerca de 18,4 milhões de brasileiros não recebem água encanada diariamente.

A água é o recurso mais precioso para a vida humana, para ecossistemas, economias, assim como para o presente e o futuro do negócio da Solar BR. A água é o principal ingrediente das nossas bebidas, por isso tem papel de destaque nos nossos processos industriais.

Dessa forma, estamos fortemente engajados em liderar ações para proteger as fontes de água, promover seu uso racional, a sua conservação, e ampliar o acesso em comunidades de todo o Brasil através do Programa Água + Acesso.

Investimos em infraestrutura para acesso e tratamento da água, construindo e revitalizando



estações, buscando soluções inovadoras. Apoiamos o modelo de gestão comunitária, mobilizando e sensibilizando moradores e implementando modelos autossustentáveis. Fortalecemos e integramos o ecossistema, unindo as organizações em uma aliança que compartilha suas boas práticas.

Toda a gestão do programa é colaborativa, em formato de aliança. Os resultados de 2019 mostram que esse tipo de atuação não só acelera o aprendizado como aumenta a eficiência. Juntas, estas organizações de diferentes setores atuam com projetos e iniciativas integradas em torno de 3 (três) grandes frentes.

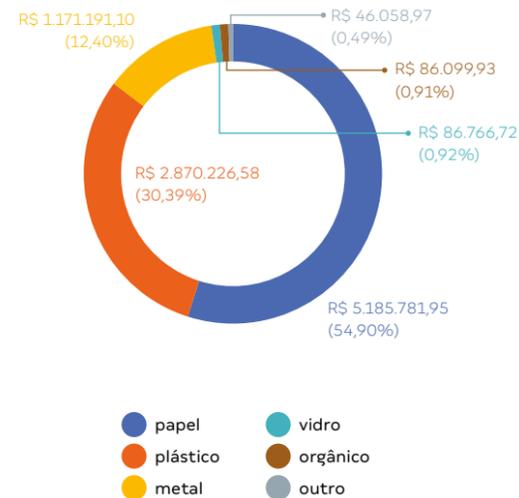
Os modelos de gestão comunitária de água são uma solução e alternativa para viabilizar o acesso à água e saneamento em áreas rurais de forma sustentável. Com pequenas mensalidades que variam entre R\$ 10,00 a R\$ 30,00 por família, as comunidades conseguem cobrir custos referentes à energia, manutenção de equipamentos, ajuda de custo para os operadores locais, além de cloro e insumos para a operação destes sistemas, sem depender de doações ou recursos externos. Em alguns casos, um pequeno fundo de reserva também é formado para as associações investirem em melhorias e ampliação.





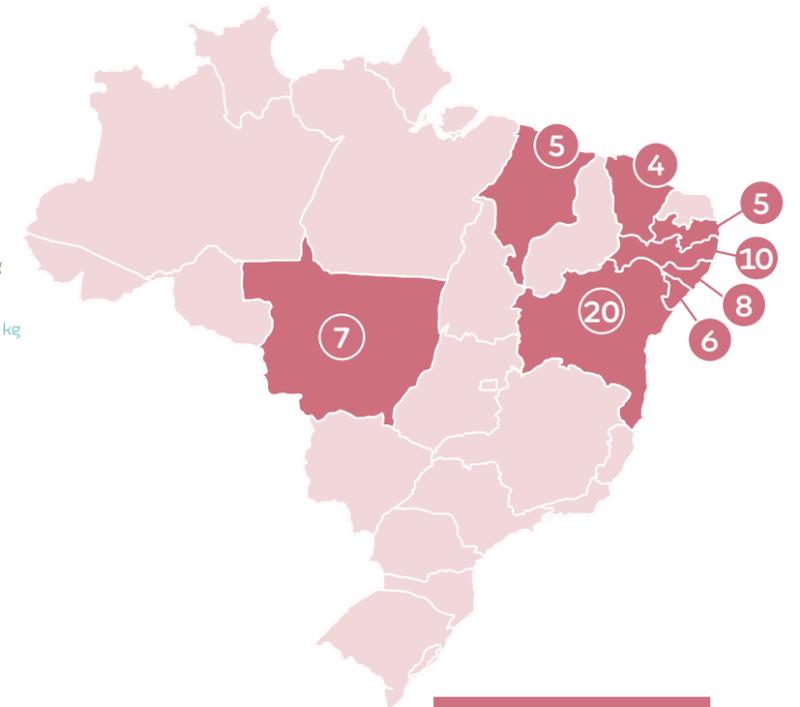
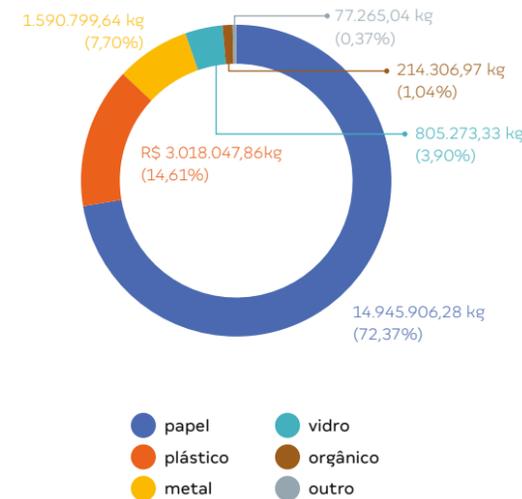
Valor Total Comercializado 2019

R\$ 9.446.125,25



Volume Total 2019

20.651.599,13 Kg



65
cooperativas
atendidas no
território da Solar BR

RECICLAR PELO BRASIL

Falar de reciclagem hoje, no Brasil, é um grande desafio. Para aumentar o índice de materiais reciclados, a Solar BR conta com o programa Reciclar Pelo Brasil.

Em outubro de 2017, a Coca-Cola Brasil, em aliança com outras indústrias parceiras, anunciou a criação do Reciclar pelo Brasil. Em parceria e cocriação com a ANCAT (Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis), o Reciclar Pelo Brasil é uma plataforma construída para unificar ações da indústria em apoio à organização produtiva de cooperativas e associações de catadores de materiais recicláveis.

O programa conta com uma equipe técnica que identifica os principais problemas e potencialidades das organizações de catadores e atua para organizar e qualificar a gestão e o processo produtivo destas organizações. A Solar BR, em parceria com a Coca-Cola Brasil, apoia esse projeto. São 65 cooperativas de reciclagem atendidas pelo programa no território de atuação da Solar BR, distribuídas nos estados de Alagoas, Bahia, Ceará, Maranhão, Mato Grosso, Paraíba, Pernambuco e Sergipe.

O Reciclar Pelo Brasil tem por objetivo colaborar para a profissionalização e regularização jurídica, financeira e contábil das organizações de catadores; fortalecer o associativismo, a autogestão e a sustentabilidade administrativa e financeira das organizações de catadores; contribuir para aumentar o volume de resíduos coletados, comercializados e destinados à reciclagem; contribuir para a melhoria da infraestrutura e das condições de saúde e segurança no trabalho dos catadores em suas organizações; e colaborar com a implantação do sistema de logística reversa com a efetiva participação dos catadores de materiais recicláveis.

Em 2019, as cooperativas de reciclagem de atuação no território da Solar BR arrecadaram um volume total de 20.651.599 Kg de materiais reciclados. Os resíduos com maior

volume foram papel, plástico e metal, representando, respectivamente, 55%, 30% e 8% do volume total arrecadado. O valor total comercializado por essas cooperativas, em 2019, foi de R\$ 9.446.125,25.

A ANCAT não apenas coordena e opera o programa nas cooperativas como também é responsável por representar os catadores nas tomadas de decisão sobre os investimentos, fundamental na governança de uma plataforma com objetivos sociais, ambientais e econômicos. É através do Reciclar Pelo Brasil que a companhia reafirma o compromisso “Mundo Sem Resíduos”. A *The Coca-Cola Company* assumiu globalmente uma meta de coletar e reciclar o equivalente a cada garrafa ou lata que vende até 2030, através do plano “Mundo Sem Resíduos” (*www*, ou *World Without Waste*). Esta ousada meta foi assumida pela Companhia e por sua rede global de engarrafadores.

RECICLAR PELO BRASIL

Estado	Valor Total Comercializado (R\$)	Volume Total
AL	531.379,34	1.183.052,48
BA	3.166.280,61	6.658.507,14
CE	462.385,77	1.218.418,32
MA	257.404,17	998.200,01
MT	2.766.498,84	5.844.381,57
PB	276.310,17	524.937,40
PE	1.118.268,94	2.423.962,05
SE	867.597,41	1.800.140,16
Total	9.446.125,25	20.651.599,13

Cadeia de Fornecimento

(102-9 e 102-10)

A cadeia de fornecimento é fundamentada no atendimento dos nossos padrões de conformidade exigidos pela empresa, no que diz respeito aos aspectos qualitativos, socioambientais de ética e integridade. Nossas políticas e normas são alinhadas às melhores práticas de mercado, de Saúde, Segurança e Meio ambiente, bem como as estipuladas pela *Coca-Cola Company*.

No processo de fornecimento/contratação, a Solar BR consegue ter em seu portfólio desde pequenos a grandes fornecedores, sempre buscando desenvolver as comunidades locais e respeitando as diretrizes contidas no documento corporativo que embasa as propostas técnicas e comerciais dos proponentes de processos concorrenciais, de forma a assegurar o atendimento de todos os itens descritos durante a prestação do serviço ou fornecimento do material, garantindo o atendimento ao prazo e à qualidade necessários.

Os fornecedores devem, ainda, comprometer-se com as determinações

do Código de Ética e Conduta de Fornecedores da Solar BR e outras normas que refletem o posicionamento da empresa. Sempre na busca da melhoria contínua, a Solar BR se desafia para os próximos anos a desenvolver, com os fornecedores, ferramentas que garantam a sustentabilidade da cadeia.

Em reestruturação da Companhia houve, durante ano de 2019, o encerramento das atividades de produção na unidade de Arapiraca (AL). Para a cadeia de fornecimento, o fluxo foi redirecionado para outra unidade fabril sediada em Maceió (AL), de modo que todos os contratos ativos permanecessem com as empresas parceiras.

Desta forma, logrou êxito na manutenção das parcerias, contribuindo com desenvolvimento econômico e social das mesmas.



Pessoas

Comunidades Locais

Cadeia de Fornecimento

Iniciativas Externas

Premiação e Reconhecimento

Engajamento de Stakeholders

Aspectos Materiais e Limites

Prática de Relatórios

Iniciativas Externas

(102-12)

• **Ciclo de debates RH e Sustentabilidade** – participação da Solar BR no evento promovido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos Ceará (ABRH-CE), onde foram apresentadas as contribuições da responsabilidade social para a empregabilidade de jovens.



• **Jornada Sustentável Ceará** – evento realizado pelo parceiro Beach Park, onde a Solar BR explanou sobre suas práticas de sustentabilidade e responsabilidade social.



• **Água Innovation** – evento voltado para discutir a questão hídrica no Ceará. A Solar BR participou falando sobre o programa Água + Acesso e suas práticas para reduzir o consumo de água em seu processo produtivo.



• **Feiras de empregabilidade** – participação nas feiras da Universidade Tiradentes (Unit) e grau técnico em Alagoas para apresentar aos estudantes o programa Coletivo Jovem e como é o processo de captação de pessoas na empresa.

EVENTOS INCENTIVADOS

A Solar BR apoia a cultura e o esporte nas suas mais diversas particularidades e através de incentivos fiscais. Em 2019, aportou aproximadamente R\$ 1,5 milhão em apoio a eventos culturais e esportivos, impactando 111 mil pessoas. (203-1)

- **Festival Halleluya** – é um dos maiores festivais do país e reúne artistas católicos nacionais e internacionais. O evento é realizado pela Comunidade Católica Shalom, em Fortaleza-CE, e recebeu, em 2019, mais de 1 milhão de pessoas.
- **Festival Delícias do Mundo** – é um evento gastronômico do Nordeste que reúne culinária, cultura, entretenimento, música e palestras, tematizado pela diversidade das regiões do mundo. Em sua 2ª edição, o festival recebeu no ano de 2019 cerca de 10 mil pessoas e foi patrocinado pela Solar BR através da lei de mecenato.
- **12º Festival da Sardinha** – o maior evento tradicional gastronômico e também cultural de Cascavel, no Ceará. Sustentada pelo tripé valorização social, ambiental e econômica, a ação abraça a pluralidade de potencialidades da praia da Caponga como motor para ecoar novidades. Em sua 12ª edição, em 2019, o festival recebeu cerca de 20 mil visitantes.
- **Festival Fartura – Comidas do Brasil** – verdadeiras pontes entre produtores, mercado, chefs e amantes da gastronomia e reúne chefs e produtores de todo o país proporcionando ao público uma experiência gastronômica completa, da origem ao prato. Após passar por Belém, Brasília, São Paulo, Tiradentes, Belo Horizonte, Porto Alegre e Lisboa, o Projeto Fartura completa as cinco regiões do Brasil e encerra o ano no Nordeste, com a quinta edição do Festival Fartura Fortaleza, que contou com a presença de 20 mil pessoas em 2019.
- **Ceará Kite Pro** – campeonato mundial de *Kitesurf* na categoria *Freestyle Strapless*. A competição reúne grandes atletas do *Kitesurf* mundial e ocorre na praia do Preá, em Cruz-CE. O evento reuniu 5.000 espectadores em 2019).
- **Fest Bossa & Jazz** – tem como principal objetivo divulgar e fortalecer o trabalho de artistas da música instrumental, da Bossa Nova, do Jazz e do Blues, bem como assumir a responsabilidade social de estender suas ações para além dos palcos. Na parte diurna do evento são oferecidas palestras, oficinas socioambientais para crianças e jovens estudantes da rede pública. Também são ministrados workshops para músicos. O festival aconteceu no Rio Grande do Norte e atingiu, em 2019, cerca de 8 mil pessoas.
- **Mostra de Cinema de Gostoso** – um festival de cinema que ocorre anualmente na cidade de São Miguel do Gostoso, no Rio Grande do Norte. Realizando-se sempre no mês de outubro, a mostra conta com 5 (cinco) dias de exibição de filmes desde 2013. Em 2019 foi realizada a 6ª edição do evento com 3 mil participantes.
- **Caminhada Histórica de Natal** – tem o objetivo de resgatar a identidade natalense, valorizando o acervo histórico da capital do Rio Grande do Norte e as produções locais no âmbito da arte. Além da caminhada, os organizadores realizam também concursos de fotografia e música. Em 2019, o evento contou com novidades abrangendo questões ambientais e de acessibilidade. Sucesso no calendário de eventos de Natal, a Caminhada Histórica se tornou referência no resgate cultural da cidade e na valorização de todo o patrimônio histórico, enriquecendo ainda mais o potencial turístico da capital potiguar.
- **Projeto Gerando Futebol** – atende 120 jovens de 14 escolas e tem como objetivo implementar um ambiente propício e seguro para a realização de aulas e que atenda aos aspectos sociais e de rendimento com materiais esportivos, alimentação adequada e recursos humanos personalizados, como coordenador técnico, treinador, preparador de goleiros, psicólogo e fisioterapeuta.

PARTICIPAÇÕES EM ASSOCIAÇÕES

(102-13)

O Brasil é o país mais rico do mundo em termos de reservas hídricas e abriga 12% da água doce disponível no planeta. A diversidade de interesses em relação ao uso da água, a distribuição desigual e o uso inadequado têm gerado conflitos e ameaçado a garantia desse recurso para as gerações presentes e futuras. Reverter esse quadro e estabelecer acordos entre os múltiplos usos demandam esforços que permitem a conciliação dos diferentes interesses e a construção coletiva das soluções.

Os Comitês de Bacias Hidrográficas são responsáveis pela discussão e gerenciamento do uso das águas da maneira correta e que venha beneficiar a população. A Solar BR participa de Comitês de Bacias Hidrográficas distribuídos em alguns estados onde atua.

- **Em Alagoas:** Ocupa cadeira cativeira como titular com direito a voto nas reuniões do Comitê de Bacia Hidrográfica do Pratagy e participa das reuniões da Área de Proteção Ambiental (APA) do Pratagy.
- **Na Bahia:** Participa das reuniões do Comitê de Bacia Recôncavo Norte e Inhambupe como ouvinte. A Solar BR também participa das reuniões da APA Joanes Ipitanga. Em Vitória da Conquista, a companhia é membro do Comitê da Bacia do Rio das Contas com direito a voto.
- **No Ceará:** Participa do Comitê da Bacia Hidrográfica da Região Metropolitana de Fortaleza, onde tem representante titular e suplente na categoria usuários com direito a voto.
- **Em Pernambuco:** Participa do Comitê de Bacias do Metropolitano Sul com a função de secretária titular.
- **No Rio Grande do Norte:** Participa como membro titular, representante das instituições privadas do ramo da indústria no Comitê do Rio Pitimbu.

Curso de capacitação em Recursos Hídricos para membros de Comitês de Bacias Hidrográficas, Comitê Metropolitano do Sul – PE



Pessoas	Comunidades Locais	Cadeia de Fornecimento	Iniciativas Externas
Premiação e Reconhecimento	Engajamento de Stakeholders	Aspectos Materiais e Limites	Prática de Relatórios

Em 2019, a Solar Coca-Cola participou de várias ações pelos Comitês de Bacias Hidrográficas. Houve a participação em eventos com a apresentação das práticas da Solar em economia de água, visitas técnicas, participação em cursos de capacitação em recursos hídricos para membros de comitês de bacias hidrográficas e a realização de doações de água e Equipamento de Proteção Individuais (EPIs) para as pessoas que estavam trabalhando na retirada do óleo nas praias do Nordeste.

PARTICIPAÇÃO EM COMITÊS DE BACIAS HIDROGRÁFICAS

Estado	Comitê Participante	Função	Direito a Voto
Alagoas	Comitê de Bacia Hidrográfica do Pratagy	Titular	Sim
Bahia	Comitê de Bacia Recôncavo Norte e Inhambupe	Ouvinte	Não
Bahia	Comitê de Bacia do Rio de Contas	Titular	Sim
Ceará	Comitê da Bacia Hidrográfica da Região Metropolitana de Fortaleza	Titular	Sim
Pernambuco	Comitê de Bacias do Metropolitano Sul	Titular	Sim
Rio Grande do Norte	Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Pitimbu	Titular	Sim



Participação do III Encontro Estadual ECOBH - Comitês de Bacia Hidrográfica de Pernambuco com o tema "Construindo solidariedade em defesa da gestão dos recursos hídricos"

Pessoas	Comunidades Locais	Cadeia de Fornecimento	Iniciativas Externas
Premiação e Reconhecimento	Engajamento de Stakeholders	Aspectos Materiais e Limites	Prática de Relatórios

INICIATIVA DE APOIO AO PEQUENO VAREJISTA – PROGRAMA PARCERIA

Representando cerca de 50% da base de clientes da Solar BR, o pequeno varejista tem um lugar de cuidado e atenção especial na companhia. Por meio do programa **Parceria**, a Solar BR tem buscado apoiar e impulsionar os negócios de bares, restaurantes, mini-mercados e mercearias por meio da transformação da relação desses empreendedores com seus clientes e da conexão com seus consumidores.

Criado em 2018 com o objetivo de alavancar as vendas de um canal com queda histórica, além de estreitar laços com o *trade*, o programa hoje conta com histórias de empreendedores que tiveram suas vidas transformadas a partir do apoio recebido com o programa. Para além das negociações comerciais, a Solar BR vem realizando uma verdadeira transformação desses pequenos negócios por meio da promoção de ferramentas relevantes para o mercado e o estabelecimento de diálogo e atendimento diferenciados.

COMPROMISSO ENERGIAS RENOVÁVEIS

Com um investimento de 200 milhões de reais nos próximos cinco anos, a Solar BR terá 100% de suas fábricas abastecidas com energia oriunda de fontes renováveis. Esse compromisso já mostra os primeiros resultados ao meio ambiente. A empresa deixou de lançar quase 22 mil toneladas de CO₂ na atmosfera graças ao uso de energia renovável em 19 unidades localizadas em 10 estados do Brasil. A quantidade é equivalente ao reflorestamento de, aproximadamente, 149 mil árvores – o que corresponde, em área, a 292 campos de futebol. (203-1)

Várias outras iniciativas são desenvolvidas nas unidades Solar BR e envolvem:

- **Ampliação de parque eólico em Sento Sé (BA)** – parceria Grupo Brennand.
- **Cogeração de energia** – aumento de eficiência energética.
- **Caminhão movido a gás** – fomos a primeira empresa a testar caminhão a gás, e estamos aprofundando as análises.
- **Biodigestores** – reaproveitamento de resíduos orgânicos.
- **Certificado Comerc Sinerconsult de Energia Renovável** (desde 2013).
- **Energia Solar BR.**
- **Certificação Bonsucro** – até 2020, 100% do açúcar utilizado vem de fontes com iniciativas sociais e ambientalmente responsáveis.
- **Empilhadeiras elétricas.**
- **Selo Verde Cegás.**



Premiações e Reconhecimento

Em 2019, a Solar BR teve muitos motivos para celebrar. Com a conquista de importantes premiações por meio de suas marcas, projetos e programas, as ações comprovaram o quanto a empresa é preferida pelos consumidores.

- **Marcas que eu Gosto** – em junho, foi conquistada a premiação “Marcas que eu Gosto”, da Folha de Pernambuco. A Coca-Cola foi primeiro lugar na categoria de Refrigerantes, e Del Valle primeiro lugar na categoria de sucos. Fanta ficou em terceiro, Kwat em sexto e Sprite em sétimo, também em refrigerantes, e Ades em segundo lugar na categoria sucos.
- **JC Recall de Marcas** – em julho, a empresa foi contemplada com a premiação “JC Recall de Marcas”, do Jornal do Commercio. A Coca-Cola ganhou a categoria *Top Recall*, na qual as pessoas respondem espontaneamente à pergunta: “Quando se fala em marcas em geral, qual é a primeira que vem à sua mente?”.
- **Marcas Preferidas** – ainda em julho, a Coca-Cola conquistou o primeiro lugar na categoria Refrigerantes das “Marcas Preferidas”, do Diário de Pernambuco. Fanta ficou em terceiro lugar.
- **Prêmio POPAI Brasil 2019** – já no mês de agosto, foi a vez do “Prêmio POPAI Brasil 2019”, na categoria *Display de merchandising de bebidas não alcoólicas*. Um grande prêmio faturado pela primeira vez pela Solar BR graças ao empenho do time de Inovação de Trade, responsável pelo esboço e implantação do projeto ganhador, o *Display de Checkout Iluminado*. O evento contou com a presença de representantes de grandes marcas concorrendo em oito categorias de premiação. Recorde de inscrições, com mais de 200 peças inscritas, o Prêmio vem sendo cada vez mais esperado pelo mercado brasileiro e a concorrência ainda mais intensa.
- **Prêmio Empresas Mais 2019** – no mês de outubro, a Solar BR recebeu o “Prêmio Empresas Mais 2019” promovido pelo Estadão, que destaca os melhores resultados financeiros entre os anos de 2015 e 2018. A premiação é nacional e 2,8 mil companhias foram analisadas para classificar as que tiveram melhor desempenho por ramos de atuação. A Solar BR foi reconhecida com o 3º lugar na categoria *Alimentos e bebidas* entre todas as empresas do setor no Brasil.

Pessoas	Comunidades Locais	Cadeia de Fornecimento	Iniciativas Externas
Premiação e Reconhecimento	Engajamento de Stakeholders	Aspectos Materiais e Limites	Prática de Relatórios

- **Selo Verde da Cegás** – também em outubro, a companhia recebeu o “Selo Verde da Cegás”. A premiação é concedida em reconhecimento ao compromisso com a sustentabilidade, pois utilizamos o Gás Natural Renovável (GNR) como insumo energético em nosso processo fabril, na forma de combustível para equipamentos industriais. O Selo Verde é uma iniciativa da Cegás para destacar os clientes que fazem uso de energias limpas e renováveis. Atualmente, 17% do gás natural distribuído para empresas como a Solar BR é gerado a partir da decomposição de resíduos orgânicos depositados no Aterro Sanitário de Caucaia, no Ceará, e transformados em combustível em uma unidade de captação e tratamento instalada no aterro.



Engajamento com Stakeholders

LISTA DE GRUPOS DE STAKEHOLDERS

(102-40)

A Solar BR, em seu Manual do Sistema de Gestão Integrado, já prioriza oito grandes grupos de *stakeholders* com quem a empresa mantém estreito relacionamento. Para a promoção de um maior engajamento com seus públicos, foi realizada uma priorização de *stakeholders* dos grupos existentes pelo Comitê de Trabalho, composto por profissionais de áreas distintas da Solar BR.

IDENTIFICAÇÃO E SELEÇÃO DE STAKEHOLDERS

(102-42)

O resultado veio de várias rodadas de capacitações e dinâmicas realizadas com o comitê participante, que elencou como prioritários os seguintes *stakeholders*:

CLIENTES E CONSUMIDORES

COLABORADORES

PODER PÚBLICO E ENTIDADES

CIRCUNVIZINHANÇA

PROVEDORES EXTERNOS E PARCEIROS TÉCNICOS (FORNECEDORES)

Foram considerados, para a priorização desses públicos, os critérios de impacto nas áreas ambiental, social e econômica que compõem o tripé da Sustentabilidade e os que são imprescindíveis para a instituição.

ABORDAGEM DE ENVOLVIMENTO DAS PARTES INTERESSADAS

(102-43)

Após a escolha dos *stakeholders* que seriam engajados, foi realizada nova aplicação de metodologia com os participantes do comitê para elencar quais temas eram relevantes dentro da perspectiva da empresa enquanto impactos significativos nas áreas econômica, ambiental e social e na dos *stakeholders*, relacionada à tomada de decisão. Destes temas, foram elaborados instrumentais para a coleta das informações e formalizado um plano de consulta, validado pelo Comitê Gestor de Sustentabilidade, com o objetivo de delimitar como seria coletada a percepção de cada público.

Houve ainda consenso pelos membros do comitê gestor a respeito dos temas elencados nos instrumentos de consulta, para que os públicos pudessem aferir um grau de interesse e relevância por cada assunto. Essa metodologia foi necessária para o cumprimento dos princípios de Inclusão de *Stakeholders*, Materialidade e Contexto da Sustentabilidade, conforme pode ser observado no quadro ao lado:

Pessoas	Comunidades Locais	Cadeia de Fornecimento	Iniciativas Externas
Premiação e Reconhecimento	Engajamento de Stakeholders	Aspectos Materiais e Limites	Prática de Relatórios



PLANO DE CONSULTA AOS STAKEHOLDERS

Stakeholder Priorizado	Quem Será Engajado (Amostra)	Como Engajá-los (Metodologia)	Tipo de Consulta	Quando Engajá-los	Prazo Final para Feedback
Clientes e Consumidores	Aleatória de acordo com os respondentes da pesquisa (pesquisa trimestral e mensal)	Realizar análise do material disponível e alinhar com os temas sugeridos pelo grupo de trabalho	Pesquisa secundária	30/09 a 04/10/2019	30/10/2019
Colaboradores	Em média, 100 pessoas no total (8 pessoas em cada uma das 12 unidades)	Formulário de pesquisa on-line plataformas Google ou E-survey	Questionário de pesquisa com orientação via e-mail	07 a 11/10/2019	30/10/2019
Poder Público e Entidades	01 representante por Instituição	Formulário aplicado com orientação via videoconferência por estado para as 12 unidades	Questionário de pesquisa com orientação via videoconferência	14 a 24/10/2019	30/10/2019
Circunvizinhança	01 representante por Instituição	Formulário aplicado com orientação via videoconferência por estado para as 12 unidades	Questionário de pesquisa com orientação via videoconferência	14 a 24/10/2019	30/10/2019
Provedores Externos e Parceiros Técnicos	01 representante por empresa (Maiores fornecedores ou com maior usualidade – nacional e local por unidade)	Formulário pesquisa on-line (plataformas Google ou E-survey)	Questionário de pesquisa com orientação via e-mail	07 a 11/10/2019	30/10/2019

PRINCIPAIS TEMAS E PREOCUPAÇÕES LEVANTADAS (102-44)

Após a priorização, foram elencados os principais assuntos de interesse de cada *stakeholder*, visando medir o grau de importância dos temas, segundo as manifestações apontadas nas respostas de cada público participante.

A seguir, têm-se as abordagens dos temas de interesse levantados:

PÚBLICO INTERNO

Visão Stakeholder	Visão Empresa
Transparência e ética	Proatividade, engajamento e comprometimento (paixão, inconformismo construtivo, senso de propriedade);
Oportunidades de crescimento profissional	Transparência e ética
Oportunidade de capacitação e desenvolvimento	Cliente fidelizado e satisfeito com o produto
Compromisso com meio ambiente e social	Produtividade e resultados
Produtividade, paixão, senso de propriedade	Segurança e infraestrutura
Meritocracia (reconhecimento, valorização)	Inovação e criatividade
Plano de carreira	Eficiência com maiores resultados
Desenvolvimento econômico (retorno financeiro)	Retorno financeiro
Melhoria do clima organizacional	Fortalecimento da cultura organizacional
Equilíbrio entre vida pessoal e profissional	Redução de custo operacional
Dedicação e bom relacionamento com os demais	Centralização de operações
Desenvolvimento de parcerias em prol do desenvolvimento sustentável	Abertura e fechamento de unidades (negócios)
Abertura para inovação em todas as áreas de negócio	
Ampliação de ações sociais e ambientais	
Alinhamento de propósitos (pessoal e organização)	
Ações de voluntariado que envolvam familiares	
Equidade e diversidade nas relações	
Autonomia nas tomadas de decisões	

CIRCUNVIZINHANÇA

Visão Stakeholder	Visão Empresa
Oportunidade de emprego oferecidas pela Solar BR	Relevância dos projetos e programas de Educação Ambiental e Social para as comunidades
Ações preventivas de acidentes ambientais realizadas pela Solar BR	Percepção positiva da comunidade com relação a Solar BR (conhecimento da atuação da empresa, compreensão das atividades que realiza com uma visão positiva) da comunidade com relação a Solar BR
Ações de compensação ambiental realizadas pela Solar BR	Abrangência das áreas dos projetos e programas de Educação Ambiental e Social (ex.: saúde, outros temas) para a comunidade
Investimentos da Solar BR na comunidade (Projetos e Programa de Educação Ambiental e Social)	Identificação das atividades no entorno da Empresa
Relacionamento com a Solar BR	Ouvidoria (conhecimento dos canais de Comunicação com a Solar BR)
Informações sobre as operações da Solar BR	Percepção negativa da comunidade com relação à Solar BR (conhecimento da atuação da empresa, compreensão das atividades que realiza com uma visão positiva)
Canal de Comunicação com a Solar BR (estreitar)	

Pessoas

Comunidades Locais

Cadeia de Fornecimento

Iniciativas Externas

Premiação e Reconhecimento

Engajamento de Stakeholders

Aspectos Materiais e Limites

Prática de Relatórios

CLIENTES

Visão Stakeholder	Visão Empresa
Satisfação geral no atendimento	Principais resultados
Fidelidade - indicação ponto de venda	Saúde e segurança dos clientes
Insatisfação na manutenção ou troca de equipamentos	Qualidade do produto
Insatisfação no comercial na troca de produtos	Segurança alimentar
Satisfação geral espontânea - PDV	
Aceitação de produtos nos PDV's	
Insatisfação na troca de produtos - atendimento	
Valorização e marcas nos PDV's pelos consumidores - saídas	
Insatisfação trocas unitárias pendentes com comercial	
Satisfação agilidade nas trocas	

CONSUMIDORES

Visão Stakeholder	Visão Empresa
Satisfação geral no atendimento	Principais resultados
Fidelidade - indicação ponto de venda	Saúde e segurança dos clientes
Ausência prazo de troca de produtos ou tratativas de ocorrências	Qualidade do produto
Ausência análise de produtos - atraso laudo	Segurança alimentar
Esperam algo mais do atendimento	
Atendimento telefônico eficiente - mas precisa observar queda	
Tempo de troca do produto deve ser bem acompanhado	
Insatisfação entre contato do fabricante - solução prestada	

PODER PÚBLICO

Visão Stakeholder	Visão Empresa
Desenvolvimento econômico na região	Credibilidade da imagem/marca
Transparência e ética nos negócios da empresa	Equilíbrio financeiro
Abertura para inovação em todas as áreas de negócio	Compromisso com meio ambiente e social
Produtos de qualidade	Credibilidade da imagem/marca
Integridade com todos os públicos	Transparência e ética
Tratamento equitativo e igualitário	

FORNECEDORES

Visão Stakeholder	Visão Empresa
Transparência e longevidade na parceria	Transparência, compromisso e eficiência
Oferecer produto de qualidade/serviços	Melhorias no atendimento ao cliente
Melhor negociação no prazo para pagamento	Excelência operacional
Perpetuidade dos negócios/contratos	Adquirir melhores produtos, melhores preços e melhores prazos
Melhor resultado econômico (ganho)	Assiduidade, comprometimento e parceria
Flexibilidade nas negociações	Corresponsabilidade junto aos terceiros de compromissos/segurança do trabalho
Importância da marca para ampliação de negócios	Atendimento dos contratos/seguir política da Solar BR
Ter apoio da Solar BR em ações de sustentabilidade	

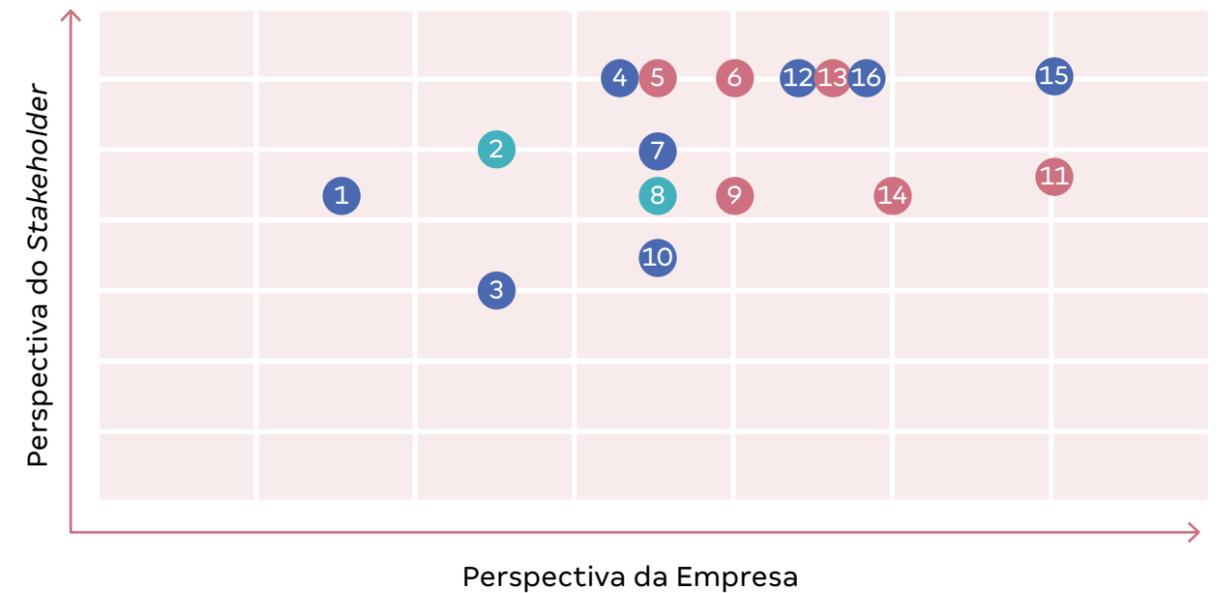
As questões materiais e a associação das mesmas ao aspecto material da GRI, resultantes da análise durante o processo de materialidade, estão contempladas no quadro a seguir:

LISTA DE INDICADORES

Área	Categoria GRI (Aspecto Material)	Tema	Aspecto Material GRI	Indicadores Relacionados GRI	Descritivo
ECONÔMICA	Principais resultados	Principais resultados	201	201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído
		Abertura e fechamento de unidades de negócios	201	201-4	Assistência financeira recebida do governo (incentivos)
	Impactos econômicos indiretos e significativos	Produtividade e resultados	203	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos
		Segurança e infraestrutura	203	203-1	Investimentos e serviços de infra-estrutura suportada
		Desenvolvimento econômico na região	203	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos
Anticorrupção	Transparência e ética nos negócios da empresa	205	205-1	Operações avaliadas de riscos relacionados à corrupção	
AMBIENTAL	Água, Energia, Emissões e Efluentes e Resíduos		302	302-1	302-1: O consumo de energia dentro da organização
		Projetos e ações socioambientais (indicadores)	303	302-4	302-4: Redução do consumo de energia
			304	303-3	303-3: Água reciclada e reutilizada
			305	305-5	305-5: Redução das emissões de GEE
			306	306-2	306-2: Resíduos, por tipo e método de disposição
	Conformidade ambiental + indicadores ambientais	Compensação ambiental (conformidade, aspectos e impactos ambientais)	307	307-1	Não-conformidade com leis e regulamentos ambientais
SOCIAL	Emprego	Oportunidades de emprego	401	401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade de funcionários
		Oportunidade de crescimento profissional	404	404-1 e 404-2	404-1: Média de horas de treinamento por ano, por funcionário 404-2: Programas de melhoria das habilidades dos funcionários e de assistência à transição
	Treino e educação	Fortalecimento da cultura organizacional	404	404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira
	Comunidades	Compromisso com meio ambiente e social (maior adesão, ampliação e relevância de projetos e ações nas comunidades)	413	413-1	Operações com envolvimento da comunidade local avaliações de impacto e programas de desenvolvimento
		Direitos Humanos	Equidade e diversidade nas relações	412	412-2
	Clientes Saúde e segurança dos clientes	Saúde e segurança dos consumidores	416	416-2	Casos de não-conformidade sobre os impactos na saúde e segurança dos produtos e serviços
		Qualidade do produto	417	417-2	Casos de não-conformidade relacionados a informações de produtos e serviços e rotulagem
	Cliente fidelizado e satisfeito com o produto	416	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança de categorias de produtos e serviços	

Pessoas	Comunidades Locais	Cadeia de Fornecimento	Iniciativas Externas
Premiação e Reconhecimento	Engajamento de Stakeholders	Aspectos Materiais e Limites	Prática de Relatórios

A matriz de materialidade abaixo demonstra, na prática, os 16 temas prioritários, identificados como mais relevantes para o negócio da Solar BR, bem como para as partes interessadas, e como prioridade de atuação para a Companhia na gestão dos impactos causados e que colaboram para a gestão do negócio e para a tomada de decisão.



Prática de Relatórios

DEFINIÇÃO DO CONTEÚDO DO RELATÓRIO E LIMITES DO TÓPICO

(102-45 e 102-46)

O conteúdo do relatório e seus limites levaram em consideração os temas relevantes para a Companhia com a análise da materialidade sobre os 98 temas levantados inicialmente pelos *stakeholders* priorizados e, a posteriori, em triagem realizada junto

ao comitê gestor, findados 56 temas e a relação destes com os temas da lista da GRI versão *Standards*. Para a materialidade, foram analisados documentos internos e externos, relacionados aos segmentos de atuação da Solar BR, além dos temas elencados na escuta de *stakeholders*.

A realização da materialidade implica na análise das questões relacionadas à sustentabilidade, mudanças ambientais, sociais e econômicas da sociedade e os impactos provocados pela empresa. Durante todo o processo, desde a priorização dos *stakeholders* até a realização da materialidade, os princípios de Contexto da Sustentabilidade e Inclusão dos *Stakeholders* foram considerados nas devidas etapas, e os testes de verificação de cada um foram realizados.

LIMITES DENTRO E FORA DA ORGANIZAÇÃO

Para cada tema material, foram analisados os limites de quais públicos seriam impactados dentro e fora da organização. Os limites dentro e fora da organização foram relacionados no quadro a seguir:

Pessoas	Comunidades Locais	Cadeia de Fornecimento	Iniciativas Externas
Premiação e Reconhecimento	Engajamento de Stakeholders	Aspectos Materiais e Limites	Prática de Relatórios

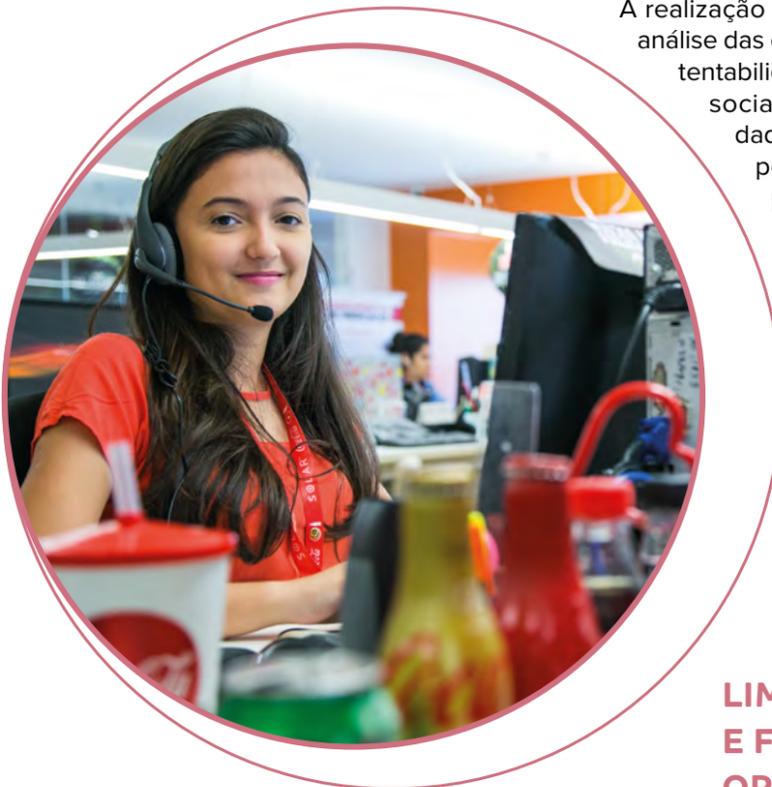
LISTA DE INDICADORES

Área	Categoria GRI (Aspecto Material)	Tema	Limites dentro da Organização	Limites fora da Organização
ECONÔMICA	Principais resultados	Principais resultados	Acionistas e colaboradores	Clientes, Comunidade local e Fornecedores
		Abertura e fechamento de unidades de negócios	Acionistas e colaboradores	Clientes, Comunidade local e Fornecedores
	Impactos econômicos indiretos e significativos	Produtividade e resultados	Acionistas e colaboradores	Fornecedores
		Segurança e infraestrutura	Colaboradores	Comunidade local, Fornecedores, Clientes e Meio ambiente
AMBIENTAL	Anticorrupção	Desenvolvimento econômico na região	Acionistas	Clientes, Comunidade local, Governo e Fornecedores
		Transparência e ética nos negócios da empresa	Todos os públicos	Todos os públicos
AMBIENTAL	Água, Energia, Emissões e Efluentes e resíduos	Projetos e ações socioambientais (indicadores)	Acionistas e colaboradores	Comunidade local, Fornecedores Meio ambiente
	Conformidade ambiental + indicadores ambientais	Compensação ambiental (conformidade, aspectos e impactos ambientais)	Todos os públicos	Todos os públicos
SOCIAL	Emprego	Oportunidades de emprego	Colaboradores	Comunidade local
		Oportunidade de crescimento profissional	Colaboradores	Comunidade local
	Treino e educação	Fortalecimento da cultura organizacional	Todos os públicos	Todos os públicos
	Comunidades	Compromisso com meio ambiente e social (maior adesão, ampliação e relevância de projetos e ações nas comunidades)	Acionistas, Meio Ambiente e Colaboradores	Comunidade local, Governo e Meio ambiente
		Direitos Humanos	Equidade e diversidade nas relações	Colaboradores
Clientes Saúde e segurança dos clientes	Saúde e segurança dos consumidores	Acionistas	Clientes	
	Qualidade do produto	Acionistas	Clientes	
	Cliente fidelizado e satisfeito com o produto	Acionistas	Clientes	

ALTERAÇÕES DE CONTEÚDO E SIGNIFICATIVAS EM RELAÇÃO A RELATOS ANTERIORES

(102-48 e 102-49)

Como esta é a primeira edição do Relatório de Sustentabilidade da Solar BR, no período coberto por esse relatório, não houve nenhuma reformulação.





6

SAÚDE E SEGURANÇA

- Saúde e Segurança do Cliente
- Marketing e Rotulagem

Saúde e Segurança do Cliente

(416, 416-1 e 416-2)

Com o objetivo de colocar o consumidor no centro do nosso negócio, a Solar BR vem focando seus esforços em iniciativas para melhorar, cada vez mais, o atendimento aos seus clientes – Pontos de Venda, com o intuito de entregar a melhor experiência na relação com a empresa, apostando que essa experiência refletirá nos consumidores que buscam nossos produtos.

Uma das iniciativas que ocorreu em 2019 foi o *Consumer Day* – Dia do Consumidor. No dia 15 de março de 2019, Dia Mundial dos Direitos do Consumidor, a Central de Relacionamento ao Cliente da Solar BR – CRC, com o objetivo de reunir diferentes áreas, trouxe colaboradores da companhia para vivenciar um dia de atendimento e conhecer as necessidades de clientes e consumidores.

Colaboradores do RH, Logística e Distribuição, Comercial, Marketing, Comunicação, Jurídico, Controle da Qualidade, dentre outras, passaram uma manhã, conhecendo os processos da Central de Relacionamento, ouvindo chamadas de clientes e consumidores e até interagiram com eles, vivenciando atendimentos, podendo entender a fundo o que cada área pode se empenhar para melhorar a experiência do consumidor. Ao final do encontro, cada colaborador refletia em como sua área poderia colocar o consumidor no centro, apoiando no objetivo principal da Central de Relacionamento da Solar BR. O sucesso foi tão grande que mais duas edições do *Consumer Day* ocorreram em 2019.

127 participantes de 13 áreas diferentes.

92% classificou a experiência como excelente e entenderam que a vivência é muito importante para a sua área, além de recomendarem para outros colaboradores.

Mais de 100 indicadores são gerenciados pela Central de Relacionamento ao Cliente – CRC. A área entende que fazer gestão desses indicadores e usá-los como oportunidade de melhoria em todos os seus processos e ainda contribuir para processos de outras áreas é mais uma contribuição para colocar o consumidor no centro do negócio.

Mensalmente, a Central de Relacionamento realiza pesquisas para mensurar a satisfação de seus usuários finais. Clientes – Pontos de Venda e Consumidores respondem pesquisas sobre o atendimento da Central e Clientes – Pontos de Venda respondem pesquisas sobre o atendimento da Solar BR em todo o ciclo de relacionamento.

Além disso, diariamente é gerenciado o nível de serviço da disponibilidade da Central de Relacionamento ao Cliente – Pontos de Vendas, implementando, ao longo do dia, ações corretivas para falar com clientes que abandonaram a chamada por tempo de espera. Em 2019, a Central de Relacionamento atendeu mais de 140 mil chamadas, com um percentual de atendimento de 65% em até 30 segundos de espera e um tempo médio de 49 segundos de espera para as demais chamadas.

Para tornar a experiência dos Clientes – Ponto de venda mais positiva, ampliamos nossos canais de atendimento e, além do atendimento humano e do

Fale Conosco, bem como as plataformas de redes sociais administradas pela *The Coca-Cola Company*, ainda em 2019, iniciamos a implementação do Whats Solar BR, uma plataforma por WhatsApp. Através de um atendimento que funciona 24 horas e 7 dias na semana, a Solar BR trouxe diversidade de canais disponibilizados, mais eficiência e agilidade no contato, além de inovação na forma de atender.

Veja abaixo os resultados da pesquisa de satisfação de 2019:

Indicador Top 2 Box (Muito Satisfeito e Satisfeito) da pesquisa de consumidores foi de 85%, com relação ao atendimento da CAS;

Indicador Top 2 Box (Muito Satisfeito e Satisfeito) da pesquisa de Clientes – Ponto de Venda foi de 74%, com relação ao atendimento da Central;

Indicador Top 2 Box (Muito Satisfeito e Satisfeito) da pesquisa de Clientes – Ponto de Venda foi de 76%, com relação ao atendimento da Solar BR em todo seu ciclo de atendimento.



Marketing e Rotulagem

(417, 417-2)

Este tópico é material devido à relevância em relação aos nossos clientes, devendo-se ainda ao fato de conseguirmos atrair clientes e consumidores na busca por um produto refrescante, de qualidade, em diversos tamanhos e, também, quando no exercício de promoções seja “leve mais e pague menos” ou com temas de grande atração como em rotulagens dos “Vingadores”, temas de Natal, etc.

Como Controle de Qualidade, asseguramos através de análises de recebimento exigidas pelos requisitos para o gerenciamento de segurança, ambiente e qualidade que a mensagem por meio do rótulo chegue de acordo com a arte proposta pela *The Coca-Cola Company*. Em nossas unidades, ao recebermos os rótulos dos fornecedores homologados, os técnicos realizam os testes de arte, aparência, ancoragem da tinta, comprimento, altura e assimetria de corte e avaliação do laudo do fornecedor.

Caso algum parâmetro não atenda às especificações dos requisitos, o insumo é segregado e devolvido ao fornecedor e o reembolso é solicitado. Da mesma forma, caso algum desvio somente possa ser detectado durante a operação nas linhas de produção, todo o produto é segregado e impedido de seguir para o mercado. Assim, garantimos o atendimento aos padrões de rotulagem exigidos pela Coca-Cola.

Como mecanismo de reclamação, temos o nosso CRC e o CRC CCIL, onde nossos clientes e consumidores podem, por meio de ligação, relatar problemas relacionados à rotulagem e outros itens.

No compromisso de garantir que tenhamos os melhores produtos nas prateleiras dos nossos clientes, temos o Programa Freshness, em que, dentro de uma frequência previamente estabelecida, são realizadas visitas aos PDV's de grande representatividade em cada estado. Através desse Programa conseguimos identificar oportunidades e realizar melhorias, garantindo boas práticas de armazenagem, disposição dos produtos para venda e acompanhamento através de questionário contendo itens de qualidade e tempo de vida dos produtos.

Temos um indicador chamado CMU (Contatos por Milhão de unidades vendidas), pelo qual nossos clientes e consumidores, por meio de reclamações, nos retornam sobre possíveis problemas encontrados em nossos produtos. (417-2)

Vários itens são monitorados através desse indicador, inclusive rotulagem. A base de dados é atualizada diariamente pela CCIL e temos o link de acesso onde CCIL, corporativo e unidades verificam todos esses itens.

Para os itens que temos maior índice de reclamações, as unidades realizam planos de ações com atividades que visam a redução desses valores. Conforme mostrado abaixo, rotulagem é um item que demonstra controle, já que em 2019 tivemos apenas 6 (seis) reclamações:

Reclamações por Rotulagem – 2019

Total de Contatos
– 2019

6

Total de
Vendas– 2019

694M

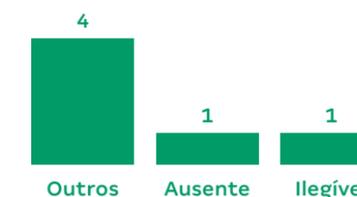
CMU = número de reclamações realizadas x 1000000

número total de unidades vendidas

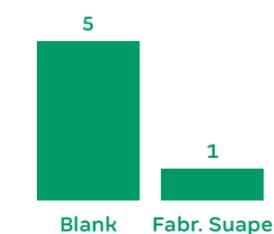
NÚMERO DE RECLAMAÇÕES REALIZADAS: quantidade total de reclamações realizadas por clientes e consumidores.

NÚMERO TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS: número total de produtos vendidos por franqueado.

Volume de contatos por subitem do assunto



Volume por fábrica



Volume de contatos por item do assunto



As reclamações registradas são relacionadas quanto ao tipo de embalagem, unidade produtora, centro de venda, etc.

Meta: Relacionado à CARTA GOAL – Redução de 5 % do 12 M de cada unidade.

*Fonte: Indicadores de Qualidade, Meio Ambiente e Segurança (Ranking QSE 2020 – BI)

7

MEIO AMBIENTE

- Energia
- Água
- Emissões
- Efluentes e Resíduos
- Conformidade Ambiental
- Sistema de Gestão e Certificação



Energia

(302, 302-1 e 302-4)

A gestão do consumo de energia é essencial para a sustentabilidade de qualquer negócio. Considerando que grande parte da energia no país vem da matriz hidroelétrica e, consciente do cenário de frequente escassez hídrica, a relevância do tema se torna ainda mais evidente. O consumo mais eficiente de energia possibilita a redução dos impactos ambientais de nossas atividades e contribui para uma melhor gestão climática.



A busca constante pela excelência em Sustentabilidade faz com que a Solar BR realize sua gestão ambiental de forma estruturada, com objetivos e entregas específicos de sustentabilidade e ainda alinhadas aos requisitos mundiais do Sistema Coca-Cola. Desta forma, dispõe de procedimentos corporativos sobre a gestão do consumo de energia e das demais práticas relacionadas ao meio ambiente e ao Sistema de Gestão Integrada da companhia. Todas as fábricas medem o seu consumo de energia por diferentes fontes (energia elétrica, gás natural, propano e biomassa). O indicador geral de consumo de energia (em MJ/litro de bebida produzida) é o EUR (*Energy Use Ratio*).

Para cada fábrica existe uma meta anual de redução do indicador de utilização do EUR, alinhada com a Coca-Cola Brasil e com as práticas de Sustentabilidade da Solar BR. Cada meta anual é desdobrada em metas mensais, gerenciadas pelo painel de indicadores industriais. Os valores mensais de EUR são informados, ainda, à *The Coca-Cola Company*, por meio do iTech, plataforma global de indicadores de meio ambiente e segurança do trabalho do sistema Coca-Cola.

TIPOS DE ENERGIA (302-1)

Tipo de energia	2018	2019	Variação % 2018/2019
Consumo combustível não renovável (MJ)	246.679.242	248.531.804	+1%
Gás natural (MJ)	148.778.321	141.099.599	-5%
GLP (MJ)	64.323.807	71.402.826	+11%
Diesel para gerador (MJ)	269.981	95.386	-65%
Óleo BPF – Combustível pesado (MJ)	33.307.133	35.933.993	+8%
Combustível renovável consumido	16.173.670	13.582.161	-16%
Biomassa (madeira) (MJ)	16.173.670	13.582.161	-16%
Eletricidade, aquecimento, resfriamento e vapor comprado (MJ)	431.117.267	424.789.817	-1%
Consumo total de energia dentro da organização (MJ)	693.970.180	686.903.782	-1%

A intensidade energética dos produtos da empresa (em MJ/litro de bebida produzida) não tiveram variação significativa entre 2018/2019: (302-4)



Água

(303, 303-3)

A água é a principal matéria-prima dos nossos produtos. Trata-se de um bem delicado e crescentemente ameaçado. Além disso, grande parte de nossas operações se situa em locais historicamente assolados pela escassez hídrica. Diante desse cenário, a Solar BR entende que a gestão hídrica é fundamental para a continuidade do nosso negócio e para o bem estar da coletividade.

Comprometida com a preservação da água do planeta, a Solar BR investe em inovação e tecnologia para o consumo eficiente desse recurso estratégico em seus processos produtivos. Além das iniciativas em prol de maior eficiência no uso da água nas operações industriais, o risco hídrico também é gerenciado por meio da avaliação das fontes hídricas. Essa avaliação abrange a identificação de vulnerabilidades por fonte e a definição de ações de mitigação.

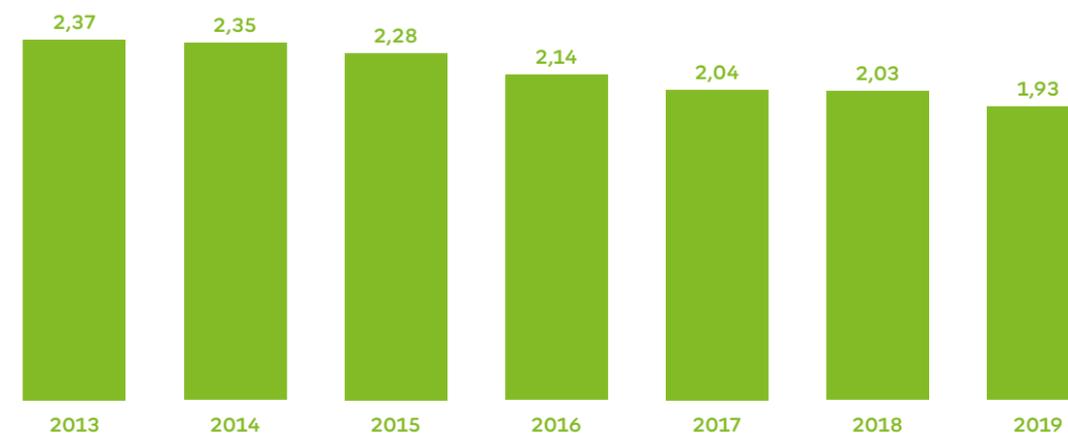
Prezando sempre pela sustentabilidade de suas operações, todas as fábricas realizam a medição diária do volume consumido de água, utilizando para isso medidores devidamente calibrados. Para cada fábrica, existe uma meta anual de redução do indicador de utilização de água (*WUR – Water Use Ratio*), alinhada com a Coca-Cola Brasil e com a gestão, objetivos e estratégias de sustentabilidade da companhia. Cada meta anual é desdobrada em metas mensais, gerenciadas pelo painel de indicadores industriais. Os valores mensais de WUR são informados, ainda, à *The Coca-Cola Company*, por meio do iTech, plataforma global de indicadores de meio ambiente e segurança do trabalho do Sistema Coca-Cola.

Para atender às metas estabelecidas, a Solar BR investe na modernização do seu parque fabril e na evolução dos seus controles de processo e métodos de governança, através da formação de comitês operacionais (times de água), para a identificação de oportunidades de melhoria de eficiência na utilização de água e de Equipes de Gerenciamento de Recursos Hídricos (EGRH), cujos membros se reúnem periodicamente e discutem estratégias para a sustentabilidade dos recursos hídricos em nossas operações.

Para a avaliação do risco hídrico, a Solar BR utiliza a metodologia de realizar uma avaliação das fontes de água (*SVA – Source Vulnerability Assessment*) a cada cinco anos. Durante o ano de 2019 não foi realizada nenhuma SVA nas unidades da Solar BR, já que todas as unidades industriais realizaram a avaliação mais recente entre 2016 e 2017. De acordo com as avaliações válidas em 2019, há 13 vulnerabilidades classificadas como alta ou muita alta, todas tratadas em planos de mitigação denominados Plano de Proteção de Fontes de Água (PPFA).

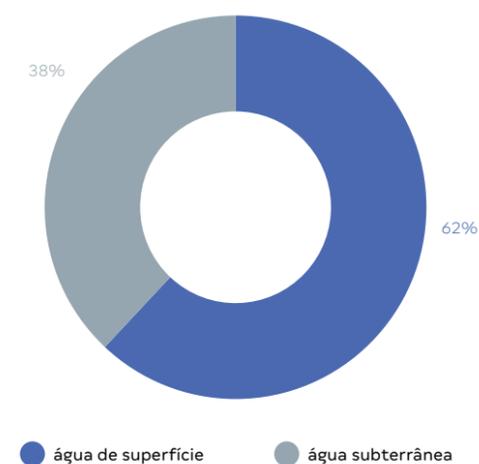
Vale ressaltar que o índice de água obteve uma redução de quase 20% ao longo de seis anos, mais precisamente no período de 2013 a 2019, conforme o gráfico a seguir:

Consumo de Água (L/L)



A água utilizada nas operações industriais da Solar BR é retirada de duas fontes principalmente: água de superfície e água subterrânea (de poços). O volume de água utilizado em cada unidade respeita a vazão e a quantidade máximas outorgadas pelo órgão competente. Não houve alteração significativa no perfil percentual de retirada por fonte, conforme o gráfico a seguir: (303-1)

Percentual de Retirada de Água por Fonte (2018 e 2019)



Os volumes utilizados nas operações industriais durante o ano de 2019 foram os seguintes:

Água de superfície:
2.003.823.330 L

Água subterrânea:
1.231.727.130 L

O uso de água nas unidades da Solar BR respeita os volumes outorgados via outorga de uso de água expedida pelos órgãos ambientais competentes. O padrão de qualidade é garantido seguindo-se os requisitos Coca-Cola para tratamento de água como ingrediente. A eficiência do tratamento é verificada via análises em aparelhos calibrados em laboratórios internos, além das análises em laboratórios externos homologados.

Emissões

(305, 305-5)

A gestão das emissões é fundamental para a sustentabilidade dos negócios e para a proteção climática do planeta. Ciente disso, a Solar BR enxerga como essencial a realização de inventários de Gases do Efeito Estufa (GEE), de forma a avaliar o impacto ambiental de suas emissões e a definir uma estratégia de mitigação e gerenciamento.

Dada a relevância do tema para a Solar BR e o alinhamento com as estratégias na busca pela excelência em sustentabilidade, todos os refrigeradores vêm sendo substituídos por modelos que utilizam gases não agressores da camada de ozônio.

Neste contexto, em 2019 a Solar BR decidiu retomar a realização de inventários anuais de gases do efeito estufa para nossas operações industriais. O inventário é realizado por empresas terceiras especializadas, adotando como princípios e requisitos os métodos e parâmetros de cálculo do GHG Protocol e norma técnica ABNT NBR ISO 14.064-1:2017 – Especificação e orientação a organizações para a quantificação e elaboração de relatórios de emissões e remoções de gases de efeito estufa (GEE).

Só em 2019 foram realizados inventários de GEE para 9 (nove) unidades industriais, tendo 2018 como ano de referência, sendo a prática compartilhada com a Coca-Cola Brasil. Para 2020, a Solar BR pretende realizar o inventário de GEE de todas as suas operações industriais em atividade onde a evolução anual poderá ser acompanhada a partir da publicação dos inventários, tendo como ano-base 2019. (305-5)

Para os inventários, abrangem os seguintes GEE: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃. Neles, foram considerados os seguintes escopos:

Escopo 1: Emissões diretas (que pertencem ou são controladas pela Solar BR).

Escopo 2: Emissões de GEE provenientes da aquisição de energia elétrica consumida pela empresa.

Em relação ao Escopo 3 (emissões que advêm das atividades da empresa, mas ocorrem em fontes que não pertencem ou não são controladas pela empresa), algumas foram contabilizadas nos relatórios.

A unidade com maior volume de produção que realizou o inventário foi a fábrica de Maracanaú (CE). Em relação às emissões diretas de Escopo 1, a unidade emitiu 4.310 toneladas métricas de CO₂ equivalente (tCO₂e). Já para as emissões indiretas (Escopo 2), foram emitidas 1.469 tCO₂e. De forma consolidada, a unidade apresentou o resultado de 15,97 gCO₂e/litro.

Efluentes e Resíduos

(306)

O correto tratamento de resíduos sólidos e efluentes, bem como a sua adequada disposição, é fundamental para a sustentabilidade do negócio. O devido gerenciamento do tema propicia o cumprimento à legislação vigente, aos objetivos e estratégias de sustentabilidade da companhia e aos requisitos Coca-Cola, garantindo a não existência de paradas das unidades fabris por problemas operacionais na disposição de seus resíduos sólidos e efluentes.

No início de 2018, a Coca-Cola assumiu, em escala global, o compromisso por “um mundo sem resíduos” (www, do inglês *World Without Waste*), cuja ambição é ajudar a coletar e reciclar o equivalente a peso a tudo que vendemos até 2030. O compromisso é dividido em diferentes passos:

Passo 1: RECICLABILIDADE
Adaptação do portfólio para que 100% das embalagens sejam recicláveis até 2025;

Passo 2: RETORNABILIDADE
Aumento da participação de garrafas retornáveis para 30% das vendas até 2020;

Passo 3: RECICLAGEM
Garantia de que todas as embalagens que vendemos tenham uma correta destinação até 2030;

Passo 4: RESINA RECICLADA
Adoção de 25% de material reciclado nas novas embalagens até 2030.

Quanto aos efluentes líquidos, como parte da proteção do meio ambiente, expressa na política de SGI da Solar BR, temos o compromisso de atender aos requisitos legais, tanto nacionais quanto locais, aplicáveis tanto ao lançamento de efluentes quanto à reutilização desses efluentes.

As unidades controlam mensalmente a quantidade de resíduos gerados e reciclados, dando origem aos dois principais indicadores relativos à geração de resíduos: índice de geração de resíduos (g/L de bebida produzida) e percentual de resíduos reciclados. Todas as unidades industriais possuem meta anual de redução do índice de geração de resíduos e de aumento do percentual de resíduos reciclados.

Todas as fábricas de refrigerantes e sucos da Solar BR contam com uma Estação de Tratamento de Efluentes Industriais (ETEI). Durante o ano de 2019, todas as ETEIS operaram com 100% de atendimento aos parâmetros legais de lançamento de efluente tratado, considerando tanto a legislação nacional quanto os requisitos legais locais referentes ao tema. Isso demonstra o compromisso da Solar BR com o respeito à legislação em todas as suas operações. Além dos parâmetros legais, as unidades também buscam o atendimento aos requisitos do Sistema Coca-Cola (Kore), normalmente mais restritos que as especificações legais.

O funcionamento adequado das ETEIS faz parte do escopo da Diretoria Industrial. Profissionais especializados são contratados para garantir que não haja valores fora das especificações legais e Kore, de forma a minimizar o impacto ambiental de nossas operações. Cabe salientar que a qualidade do efluente tratado supera, em alguns casos, a qualidade da água superficial disponível.

Ao comparar o fechamento de 2018 e 2019, o índice de geração de resíduo por litro de bebida produzida obteve um decréscimo superior a 7%, passando de 15,11 g/L de bebida produzida para 14,00 g/L de bebida produzida, conforme o gráfico a seguir:

O percentual de resíduos reciclados apresentou uma leve alta em 2019 (83%) frente ao resultado de 2018 (81%). (306-2)

% de Reciclagem



Taxa de Geração de Resíduo (g/L)



Todos os resíduos perigosos ou não perigosos gerados nas unidades da Solar BR são identificados e classificados. As unidades mantêm um Cadastro de Resíduos atualizado, no qual todos os resíduos resultantes de suas atividades são identificados e listados, levando em consideração os seguintes parâmetros: Código do Resíduo; Tipo; Origem; Classificação; Armazenamento Aplicado e Disposição Final.

Todos os resíduos são caracterizados para distinguir os resíduos perigosos dos não perigosos. Os resíduos são caracterizados de acordo com os critérios da norma ABNT NBR 10.004, considerando também as exigências específicas dos requisitos do Sistema Coca-Cola.



Conformidade Ambiental

(307, 307-1)

Manter-se conforme a legislação ambiental, bem como a todos os demais requisitos aplicáveis, é parte expressa da política do Sistema de Gestão Integrado (SGI) da Solar BR. Entendemos que respeitar as normas dos locais onde estamos inseridos não é apenas uma opção, mas uma condição essencial para a sustentabilidade do nosso negócio.

De forma a evidenciar o contínuo atendimento à legislação ambiental, as unidades industriais e dois dos nossos centros de distribuição contam com um sistema de monitoramento e avaliação de requisitos legais de meio ambiente, saúde e segurança do trabalho, qualidade e segurança de alimentos. Além disso, as unidades apresentam licença de operação emitida pelo órgão ambiental competente, e existem indicadores de gestão relativos à regularização de documentos legais (licenças, alvarás, outorgas de água e efluentes, etc).

As unidades possuem a meta de obter todas as autorizações ambientais necessárias, bem como manter sua renovação. Mensalmente, os status são atualizados em um controle centralizado para todas as unidades. Além disso, as mesmas unidades que possuem acesso ao sistema de monitoramento e avaliação de legislação também possuem acesso a um módulo de gerenciamento de licenças. Até o final de 2020, a Solar BR pretende adquirir um sistema de gerenciamento de licenças e outros documentos legais para todos os centros de distribuição que ainda não contam com esse acesso.

Em 2019, foram recebidos quatro autos de infração por supostos descumprimentos à legislação ambiental. Foram apresentadas as defesas com as devidas argumentações e os eventos permanecem em acompanhamento pela área responsável, no aguardo de retorno dos órgãos competentes. (307-1)

Sistema de Gestão e Certificação

O Sistema de Gestão Integrada da Solar BR está planejado e estruturado de forma a atender aos requisitos legais e subscritos, normativos (NBR ISO 9001, FSSC 22000, NBR ISO 14001, ISO 45001 e OHSAS 18001), Kore, de clientes e consumidores e de partes interessadas, considerando de forma geral a produção, distribuição e comercialização de bebidas não alcoólicas com a marca *The Coca-Cola Company* e distribuição e comercialização de bebidas alcoólicas com a marca Heineken. Para cada unidade fabril, existe um escopo específico em sistemas, de acordo com a particularidade de cada uma, incluindo os Centros de Distribuição – CD's.

A Solar BR implementou a Política do Sistema de Gestão Integrado, que norteia as ações de sistemáticas de gestão.



8

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

- Declaração de Elaboração do Relatório e Verificação Externa
- Glossário
- Índice Remissivo GRI
- Expediente

Declaração de Elaboração do Relatório e Verificação Externa

PERFIL DO RELATÓRIO

(102-50 a 102-56)

Esta edição do Relatório de Sustentabilidade da Solar BR contempla e apresenta o desempenho da Companhia, ações realizadas, desafios alcançados, resultados e conquistas obtidas pela empresa durante o ano de 2019, prezando pelos princípios de elaboração e qualidade do relatório estabelecidos pela GRI na versão *Standards*.

A Solar BR estabeleceu o nível essencial-core de aplicação das Diretrizes *Standards*, buscando consolidar o atendimento aos princípios para o Relatório de Sustentabilidade e os indicadores da GRI, de forma a abranger todos os aspectos da Sustentabilidade da Companhia. Para nortear o processo de elaboração, foram observados os princípios estabelecidos pela GRI para conteúdo e qualidade do relato: Contexto de Sustentabilidade, Inclusão de *Stakeholders*, Materialidade, Completude, Exatidão, Tempestividade, Clareza, Equilíbrio, Comparabilidade e Confiabilidade.

Esta é primeira vez que a Solar BR publica seu Relatório de Sustentabilidade sob o modelo da *Global Report Initiative* (GRI). Todos os indicadores aqui apresentados estão sinalizados e expostos no Sumário de Conteúdo GRI ao fim deste relatório, tendo sido coletados mediante acompanhamento do Comitê Gestor da Solar BR.

O Relatório não passou por verificação externa de acreditação, sendo acreditado internamente pela Governança da Solar BR. Para dúvidas sobre o relatório, enviar e-mail para: sustentabilidade.solar@solarbr.com.br.

Glossário

 Holding	Empresa que detém a posse majoritária de ações de outras empresas
 AS 5+	Lojas de autosserviço com 5 ou mais checkouts
 AS 1-2	Lojas de autosserviço com 1 ou 2 checkouts
 AS 3-4	Lojas de autosserviço com 3 ou 4 checkouts
 CFO	Chief Financial Officer, Diretor Financeiro
 CEO	Chief Executive Officer, Diretor Executivo
 Compliance	Pode ser definido como um guia para se fazer cumprir as leis, normas e diretrizes internas das instituições, a fim de agir com transparência, correção e ética, assim como para prevenir desvios e irregularidades que possam prejudicar a imagem e a credibilidade dessas entidades
 Execução de mix	Consiste na distribuição percentual do volume aplicado no período
 Commodities	São matérias-primas com grande importância mundial cuja precificação é definida pelo mercado
 IPI	Imposto sobre os Produtos Industrializados
 Royalties	Valor pago pelo direito de uso da marca
 SG&A	Selling, General & Administrative. Corresponde ao nosso grupo de despesas com vendas, gerais e administrativas
 RTM	Rote to Market (RTM), projeto de execução e atendimento da área comercial
 EBITDA	Significa Lucros antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização. O cálculo do EBITDA permite conhecer quanto a companhia está gerando de caixa com base exclusivamente em suas atividades operacionais, desconsiderando os impactos financeiros e dos impostos
 Refpet	Do inglês <i>refillable</i> , PET ou PET reutilizável é a garrafa retornável feita de resina PET
 Insights	Significa compreensão súbita de alguma coisa ou determinada situação
 Método TPM	Total Productive Maintenance ou manutenção preventiva total, que consiste em um sistema criado para cadeias produtivas contínuas, as quais tem como objetivo diminuir custos na produção e logística em virtude de defeitos ou avarias nos produtos
 Layouts	Significa plano, arranjo, esquema, design, projeto
 RAM	Rede de Ajuda Mútua
 Trade	Trade Marketing é uma estratégia de marketing focada no posicionamento de mercadorias de forma estratégica nos pontos de venda. O Trade Marketing visa estimular o consumo de produtos nos diferentes canais de distribuição, seja varejo ou atacado

 Stakeholders	São os indivíduos e organizações impactados pelas ações da sua empresa
 KORE	Os Requisitos das Operações da Coca-Cola (KORE, na sigla em inglês) definem as políticas, normas e requisitos para o gerenciamento da segurança, ambiente e qualidade durante as nossas operações
 TCCC/BRBU	The Coca-Cola Company / Coca-Cola Brasil
 CRC	Central de Relacionamento ao Consumidor
 SAC CCIL	Serviço de Atendimento ao Consumidor da Coca-Cola Brasil
 PDV's	Ponto de Vendas
 CCIL	Coca-Cola Brasil
 EUR	Euro
 CO₂	Dióxido de carbono
 tCO₂e	Toneladas de CO ₂
 SGI	Sistema de Gestão Integrado
 ETEI	Estação de Tratamento de Efluentes Industriais
 NBR 10.004	É uma norma da ABNT que estabelece os critérios para classificação dos resíduos sólidos quanto aos seus riscos potenciais ao meio ambiente e à saúde do homem
 NBR ISO 9001	O objetivo da NBR ISO 9001 é estabelecer requisitos para o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) das empresas, aperfeiçoando o funcionamento da organização, bem como atender às necessidades e expectativas dos clientes
 FSSC 22000	É uma norma que combate os perigos na produção de alimentos
 NBR ISO 14001	A ABNT NBR ISO 14000 especifica os requisitos de um Sistema de Gestão Ambiental e permite a uma organização desenvolver uma estrutura para a proteção do meio ambiente e rápida resposta às mudanças das condições ambientais. A norma leva em conta aspectos ambientais influenciados pela organização e outros passíveis de serem controlados por ela
 ISO 45001	A ISO 45001 é uma norma internacional para o Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SGSSO), a qual traz como foco a melhoria do desempenho de qualquer empresa em termos de Saúde e Segurança do Trabalho (SST)
 OHSAS 18001	É uma norma de Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional (SGSSO) que visa proteger e assegurar que os colaboradores de uma organização tenham um ambiente de trabalho saudável e seguro

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

GRI 102-54, 102-55

Este relatório foi preparado de acordo com o GRI Standards: opção Essencial(core).

GRI Standard	Indicador e Descrição	Página / Link	Omissão ou Observação	ODS
Conteúdos-padrão				
PERFIL				
"GRI 102: Conteúdos Padrão - Divulgação geral"	102-1 Nome da organização	12		8
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	12		8
	102-3 Localização da sede	12		8
	102-4 Localização das operações	12		8
	102-5 Propriedade e forma jurídica	12 e 18		8
	102-6 Mercados atendidos	12		8
	102-7 Porte da organização	26 e 34		8
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	34		8 e 10
	102-9 Cadeia de suprimentos	52		12
	102-10 Mudanças significativas na organização e na cadeia de suprimentos	34 e 52		12
	102-11 Abordagem ou princípio da precaução	22		16
	102-12 Iniciativas externas	53		11
	102-13 Participação em associações	56		11
ESTRATÉGIA				
102-14 Declaração do principal tomador de decisão	8		11 e 16	
ÉTICA E INTEGRIDADE				
102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	20		11 e 16	
GOVERNANÇA				
102-18 Estrutura de governança	18		11 e 16	
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS				
102-40 Lista de grupos de partes interessadas	62		8 e 10	
102-41 Acordos de negociação coletiva	36		8 e 10	
102-42 Base usada para identificação e seleção de partes interessadas para engajamento	62		17	
102-43 Abordagem do envolvimento das partes interessadas	62		17	
102-44 Principais temas e preocupações levantadas durante o engajamento	64		17	
Prática de relato				
102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	18, 26 e 70		9 e 17	
102-46 Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos	70		9 e 17	
102-47 Relação de tópicos relevantes	67		9 e 17	
102-48 Reformulações de informações	71		9 e 17	
102-49 Alterações em lista de tópicos materiais e limites dos tópicos	7 e 71		9 e 17	
102-50 Período do relatório	91		9 e 17	
102-51 Data do relatório mais recente	91		9 e 17	
102-52 Ciclo de emissão de relatórios	91		9 e 17	
102-53 Ponto de contato para perguntas relativas ao relatório	91		9 e 17	
102-54 Declaração de elaboração do relatório de acordo com as normas GRI Standards	91 e 94		9 e 17	
102-55 Índice de conteúdo	91 e 94		9 e 17	
102-56 Garantia de verificação externa	91		9 e 17	

Tópicos Materiais				
GRI 200 - Econômico				
ASPECTO ECONÔMICO	INDICADOR			
201 - Principais resultados	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	26		8,9, 11 e 12
	201-4 Assistência financeira recebida do governo (incentivos)	26		8,9, 11,12 e 17
203 - Impactos econômicos indiretos significativos	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos (sobre produtividade e resultados)	26 e 28		8,9, 11 e 12
	203-1 Investimentos e serviços de infra-estrutura suportada	28, 54 e 59		8,9, 11 e 12
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos (sobre o desenvolvimento econômico na região)	26 e 28		8,9, 11,12 e 17
205 - Combate a corrupção	205-1 Operações avaliadas de riscos relacionados à corrupção (transparência e ética nos negócios da empresa)	21	Indicador numérico a ser considerado a partir de 2020	8,9,11,12 e 16
GRI 300 - Ambiental				
ASPECTO AMBIENTAL	INDICADOR			
302 - Energia	302-1 O consumo de energia dentro da organização	80 e 81		7,9,11 e 12
	302-4 Redução do consumo de energia	80 e 81		7,9, 11 e 12
303 - Água	303-3 Água reciclada e reutilizada	82		6,9,11 e 12
305 - Emissões	305-5 Redução das emissões de GEE	84		9,11,12,13,15 e 17
306 - Resíduos e efluentes	306-2 Resíduos, por tipo e método de disposição	86		9,11,12,13,15 e 17
307 - Conformidade ambiental	307-1 Não conformidade com leis e aspectos ambientais	88	O indicador aguarda finalização de análise dos órgãos competentes	6,7,9,11,12,13,15 e 17
GRI 400 - Social				
ASPECTO SOCIAL	INDICADOR			
401- Emprego	401-1 Novas contratações de funcionários e rotatividade de funcionários	36 e 37		1,5,8,10
	404 - Treino e Educação	404-1 Média de horas de treinamento por ano, por funcionário	38	1,5,8,10
	404-2 Programas de melhoria das habilidades dos funcionários e de assistência à transição	38		1,5,8,10
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira (fortalecimento da cultura organizacional)	39		1,5,8,10
	413 - Comunidades locais	413-1 Operações com impactos significativos sobre as comunidades locais	41	
412 - Direitos Humanos	412-2 Operações cooperações que tenham sido objeto de comentários de direitos humanos ou avaliações de impacto (equidade e diversidade nas relações)	40		8,9,10,16
416 - Saúde e Segurança do Cliente	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança de categorias de produtos e serviços	74		1,3,8,9,10 e 16
	416-2 Casos de não-conformidade sobre os impactos na saúde e segurança dos produtos e serviços	74		1,3,8,9,10 e 16
417 - Marketing e rotulagem	417-2 Casos de não-conformidade relacionados a informações de produtos e serviços e rotulagem (qualidade do produto)	76 e 77		1,3,8,9,10 e 16

Expediente

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor-Presidente
André Salles

Diretoria Relações Externas
Fábio Acerbi

Diretoria Supply Chain
Adil Dallago Filho

Diretoria Recursos Humanos
Emiliana Albanaz

Diretoria Administração e Finanças
Ruben Schneider

Diretoria de Estratégia & MKT
Fernanda Raizama

Diretoria de Operações
Nilson Tagliare

ELABORAÇÃO

Área de Sustentabilidade e
Responsabilidade Social Corporativa
Arthur Ferraz Ribeiro Junior
Alana Barros Porto Lima
Thamiris Lins de Melo
Aline de Oliveira Sindeaux
Rafael Antonio da Silva

Com a contribuição das áreas de:
Auditoria, Recursos Humanos, Jurídico,
Relações Governamentais, Comunicação
Externa, Financeiro, Suprimentos,
SGI, Asseguração de Qualidade, CRC,
Marketing e Gestão de Riscos.

METODOLOGIA

Este relatório seguiu diretrizes *Global Reporting Initiative* na versão *standard* e opção *Essencial (core)*.

O relatório contempla as atividades e contribuições da Solar BR durante o ano de 2019 e não foi avaliado por auditoria externa.

CONTEÚDO TÉCNICO GRI

Dialogus Consultoria em
Responsabilidade Social

Maiso Dias – Sócio-diretor
Alice Abreu – Consultora em
Responsabilidade Social

EDIÇÃO/FOTOS

Acervo Solar BR

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Leandro Bayma

REVISÃO

Lérida Freire



Título: Relatório de Gestão e Sustentabilidade Solar – 2019

Formato: 21 x 28 cm

Famílias Tipográficas: Margem Rounded e Proxima Nova

Número de Páginas: 100

Fortaleza, Ceará, Brasil

The logo features the word "SOLAR" in a bold, white, sans-serif font with a small registered trademark symbol (®) to its upper right. Below "SOLAR" is the word "Coca-Cola" in its signature white script font. The entire logo is centered on a solid red background. The background is decorated with several thin, white, concentric circular lines that are broken into segments, creating a dynamic, sun-like or orbital pattern.

SOLAR^{BR}
Coca-Cola